

CARNI E FAKE NEWS: SPUNTI PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE

*Controbilanciare disinformazione e misinformazione
in tempi di caos e polarizzazioni*

Andrea Bertaglio

Giornalista specializzato in sostenibilità, cambiamento climatico e temi ambientali

Cosa sono le fake news

Fake news è la presentazione deliberata di affermazioni (tipicamente) false o ingannevoli **come notizie**, in cui le affermazioni sono falsificate **secondo un progetto**



Disinformazione
VS
Misinformazione

Copyright Giuseppe Pulina, Università di Sassari

- Le fake news «sembrano» news, ma sono **deliberatamente** false o fuorvianti (gli errori o la satira NON sono fake news)
- Le fake news rimbombano in camere di risonanza rinforzando il **confirmation bias**
- Le fake news circolano più rapidamente e penetrano più profondamente nell'ecosistema social
- I bot non sono i responsabili di questo fenomeno (la IA deve ancora imparare ad essere maliziosa)
- Quanto falso deve essere presente in una **news** perché diventi **fake**?
- Quali sono le **news** nel settore zootecnico ad alto rischi di diventare **fake**?

Quanto falso deve essere presente in una *news* perché diventi *fake*?



Quanto aceto basta per rovinare una certa quantità di vino?



Quanto vino serve per inattivare una certa quantità di aceto?



Dipende dai palati... [il che la dice lunga sul ruolo attivo del lettore]. È indubbio che poco o molto falso inserito deliberatamente per ingannare chi legge è il requisito di una fake

LIGHTHOUSE REPORTS

INVESTIGATIONS NEWSROOMS ABOUT

Exclusive audio from a closed door *Animal Agriculture Alliance* (AAA) summit, which has close links to the American meat industry, hinted at ELV's strategy. The group's campaign manager Andrea Bertaglio gave a speech at the summit, which was held in the US in May, and said ELV is setting up an 'entire communications strategy' around animal welfare legislation.

Bertaglio presents himself on social media as an environmental journalist, an identity he upholds in many of the conferences he attends as a speaker. Yet his real identity is a different one. He told the AAA audience that his "official identity" is as an environmental journalist, but "my real job now is to work to inform the public about livestock production".

Questioning science is part of their approach, said Bertaglio: "I'd like to go to the scientists. The ones publishing papers against meat... against livestock and say, 'Why are you saying that? Data? Fact?' So that's the next step".

In a Zoom interview with *The Guardian* and *EU Scream*, media partners for this investigation, he denied being a lobbyist or questioning science and said he is "in transition" from writing for newspapers to communication work.

"But still, my job is more like journalists because what I'm doing with *European Livestock Voice* is informing, writing articles in a balanced way, interviewing people, experts," he said. It also includes clearing up misunderstandings arising from Western Europeans' tendency to "humanise animals a bit too much", he added.

Lobby groups fought 'hard and dirty' against EU ban on caged farm animals

Legislation now appears to be on hold after ferocious pushback from powerful farming lobbies

Arthur Neslen
Mon 23 Oct 2023 17:36 CEST



Advertisement

We're not owned by a billionaire or shareholders

Support us from £1 →

The Guardian

Speaking at a conference in the US earlier this year ELV's frontman in Brussels, Andrea Bertaglio, told the audience: "We are all focused in Brussels at least, on the revision of the animal welfare legislation."

Bertaglio told the Guardian that he wanted to avoid a polarised US-style culture war over meat-eating but "we are speaking about culture a lot when we speak about livestock", he said. "Culture in terms of our behaviour, our habits, it's a very cultural, sociological and philosophical subject in terms of our approach."

Bertaglio, who was formerly an environmental journalist - and still calls himself one - also spoke out against what he called a constant "propaganda which is connecting ... meat consumption and climate and environment in a way that makes children feel constantly guilty and uncomfortable".

ELV is not listed in the EU's transparency registry and the group declined to answer questions about its funding, how it was set up, or its lobbying on the animal welfare package.

The 2023 deadline for the EU's animal welfare legislation has now been missed and the law was dropped from the

LIGHTHOUSE REPORTS

INVESTIGATIONS

European Parliament calls for end of caged farming by 2027

10 June 2021

Politico



Europe might abandon its animal welfare revolution

5 October 2023

Vox

FOOD SYSTEMS

Animal welfare wrecked

How an increasingly assertive meat industry helped derail a historic democratic demand to improve animal welfare standards in the EU

CO-PUBLISHED WITH RPI The Guardian

PUBLISHED OCTOBER 23, 2023 BY Thin Lei Win, Arthur Neslen, James Kanter, Paolo Riva, Jack Sapoch, Elena Defre, Beatriz Ramalho da Silva, Endo Hekman


SIMILAR INVESTIGATIONS

A volte serve rispondere... per (contro)informare

- **Trasparenza**
- **Precisione**
- **Rapidità (sui social media)**
- **Concisione**
- **Science-based**
- **Semplicità, ma non superficialità**
- **Apertura al dialogo**
- **Fare rete**



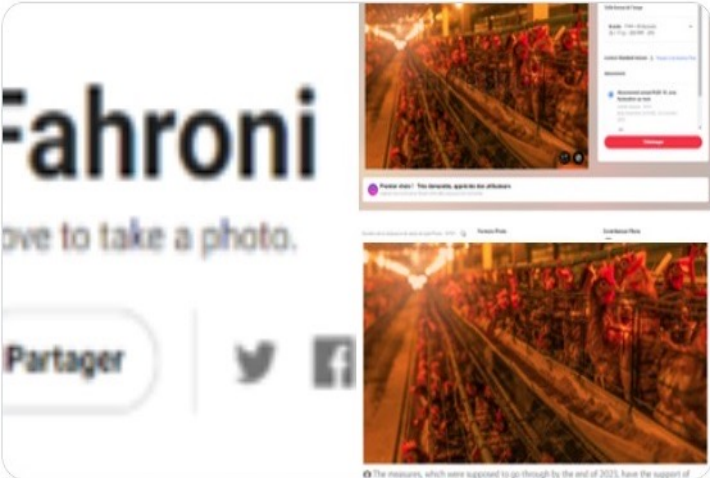
A volte serve rispondere... per (contro)informare

 **European Livestock Voice** @LivestockVoice · 24 ott 2023 ...


P.S.: more anecdotally for the Guardian, the photo used on the article is by a photographer based in Thailand, according to Shutterstock...

Such a set-up would be illegal in Europe, and has been since 2012...


So thanks for justifying why we need to exist to point out the facts!









The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a large, partially visible text 'Fahroni' and 'love to take a photo.' Below this, there are social media sharing icons for 'Partager', Twitter, and Facebook. On the right, there is a photo of a crowded chicken cage. The photo is shared from Shutterstock, as indicated by the 'Shutterstock' logo and text at the bottom of the image. The text 'The resources, which were supposed to go through by the end of 2023, have the support of' is visible at the very bottom of the screenshot.


 **European Livestock Voice** @LivestockVoice · 24 ott 2023 ...

and the same goes for the lighthouse report article actually... But the picture is coming from Turkey according to Getty Images



The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a photo of a crowded chicken cage with the 'gettyimages' logo. On the right, there is a screenshot of a news article from 'Lighthouse Reports' dated Oct 23. The article text includes: 'In 2020, 1.4 million EU citizens demanded improvements to animal welfare standards. 82% of MEPs agreed & the EU Commission promised reforms. 3 years later, the reforms have mysteriously disappeared from the European Commission's agenda for 2024. What happened?'. Below the article text are two headlines: 'European Parliament calls for end of caged farming by 2027' (dated 10 June 2021) and 'Europe might abandon its animal welfare revolution' (dated 9 October 2023).

  3  12  713  

 **Frank Mitloehner** @GHGGuru · 25 ott 2023 ...

This kind of “reporting” brings up old memories to me. Same



FAKE NEWS

10 riflessioni per affrontare il problema

1 Il problema delle *Fake News* esiste da sempre: oggi con i *Social Media* si alimenta di nuove dinamiche che ne enfatizzano il ruolo

1

3 L'istantaneità della condivisione batte la necessità della riflessione: con le *Fake News* il coinvolgimento emotivo supera la dimensione dell'approfondimento

3

5 La censura delle *Fake News* non solo è inefficace ma sarebbe pericolosa per gli utenti, soprattutto se basata su meccanismi top-down

5

7 Le *Fake News* sono prima di tutto un business: la dimensione economica quasi sempre è prevalente rispetto a quella politico-complottistica

7

9 Qualsiasi meccanismo di controllo deve basarsi su dinamiche trasparenti, aperte e iterative. Non può essere responsabilità discrezionale delle piattaforme

9

2

2 La dinamica generativa dei *Social Media* è enfatizzata dalla crisi del ruolo della scienza nell'era della post-verità: ciò alimenta il fenomeno delle *Fake News*

4

4 La censura non solo è contraria alla natura e alla struttura della rete, ma con le *Fake News* è inefficace

6

6 Chi genera le *Fake News* ne è responsabile, ma chi le condivide ne condivide anche la responsabilità

8

8 Qualunque sia la soluzione tecnica proposta per arginare il fenomeno delle *Fake News*, la loro segnalazione è sempre preferibile alla censura

10

10 Una norma da sola non risolverà il problema. Servono prima di tutto cultura, educazione e consapevolezza negli utenti

L'importanza dei dati (e di verificare le fonti)



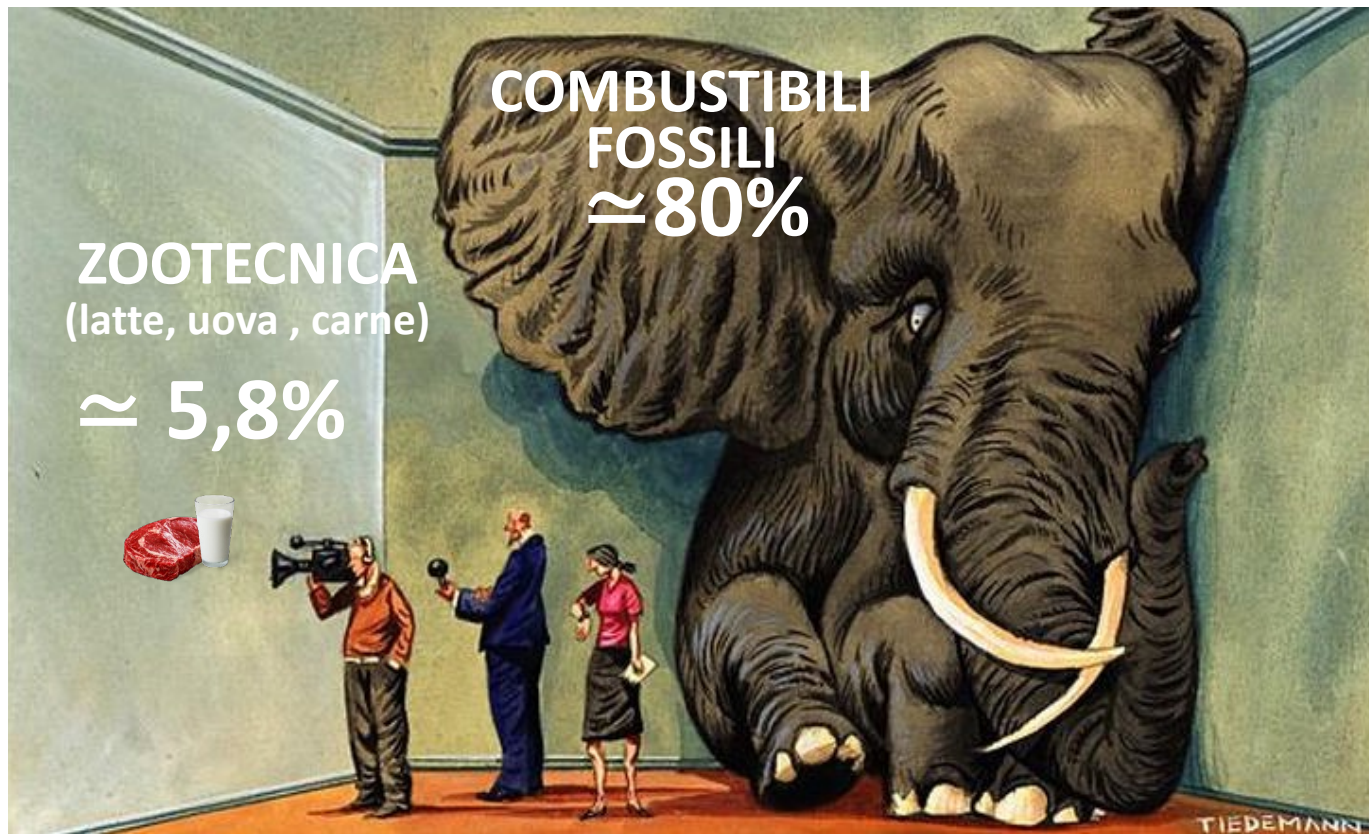
- I dati sono il nuovo petrolio, anzi, la nuova acqua!
- Ma attenzione, perché al di là di raccogliarli, c'è anche da **saperli usare, per valorizzarli e sfruttarli.**
- Va di moda definirsi «**fact-checker**», ma la cosa non è banale.
- Pochi giornalisti/divulgatori sanno, possono, o vogliono usare i «big data» (o **verificare le fonti**).

Giornalismo di Precisione (Data Journalism)

- Giornalismo che si avvale di matematica, statistica, scienze sociali.
- Uso dei Big Data e Banche Dati → Rappresentazione grafica degli stessi.
- Documenti, Sondaggi, Mappe, Grafici.
- Capacità di comprendere determinati temi (zootecnia, agricoltura, nutrizione, ecc.)
- Capacità di «volgarizzare» temi anche complessi.

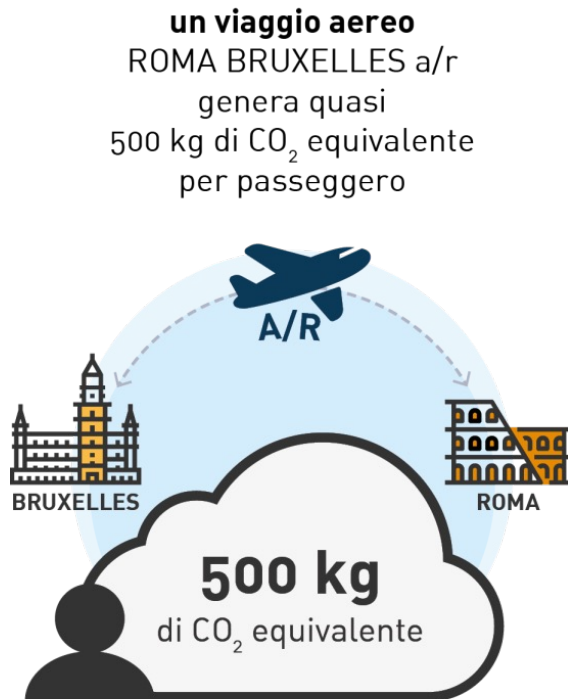


Emissioni, l'elefante nella stanza



Fonte: ISPRA 2023

Emissioni: trasporti vs consumi di carne



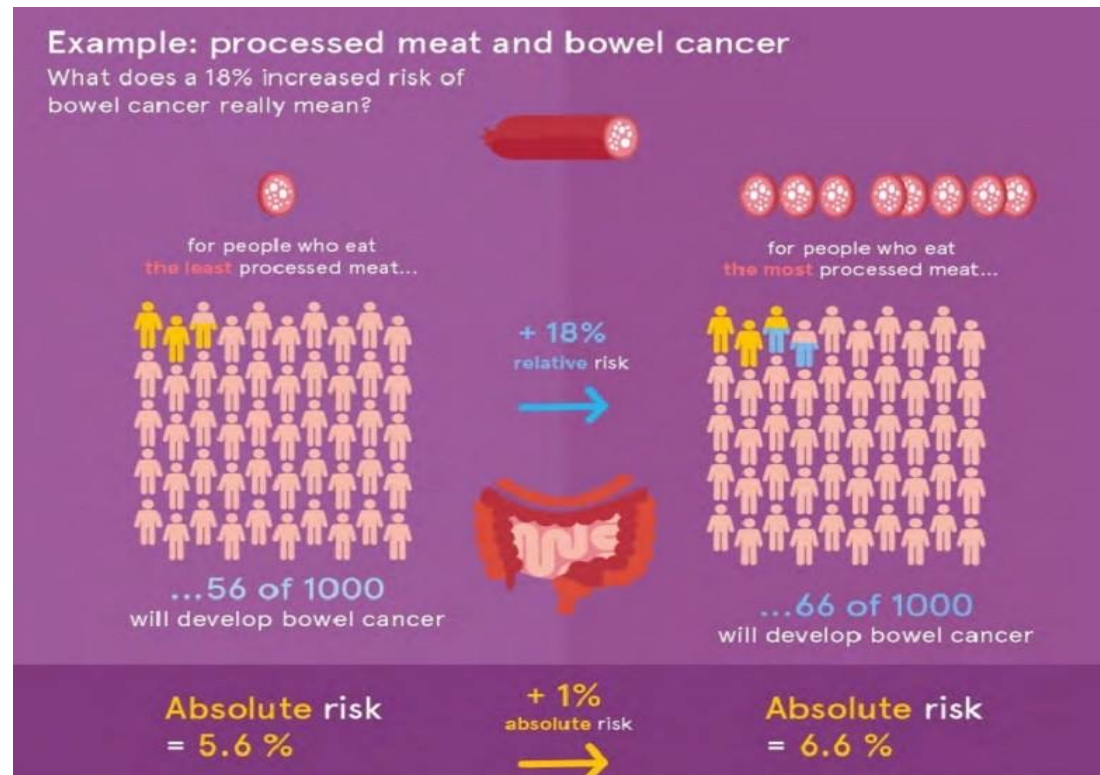
Fonte: Ecopassenger.org



Fonte: elaborazione su dati pubblicati
su «La Sostenibilità della carni e salumi in Italia»

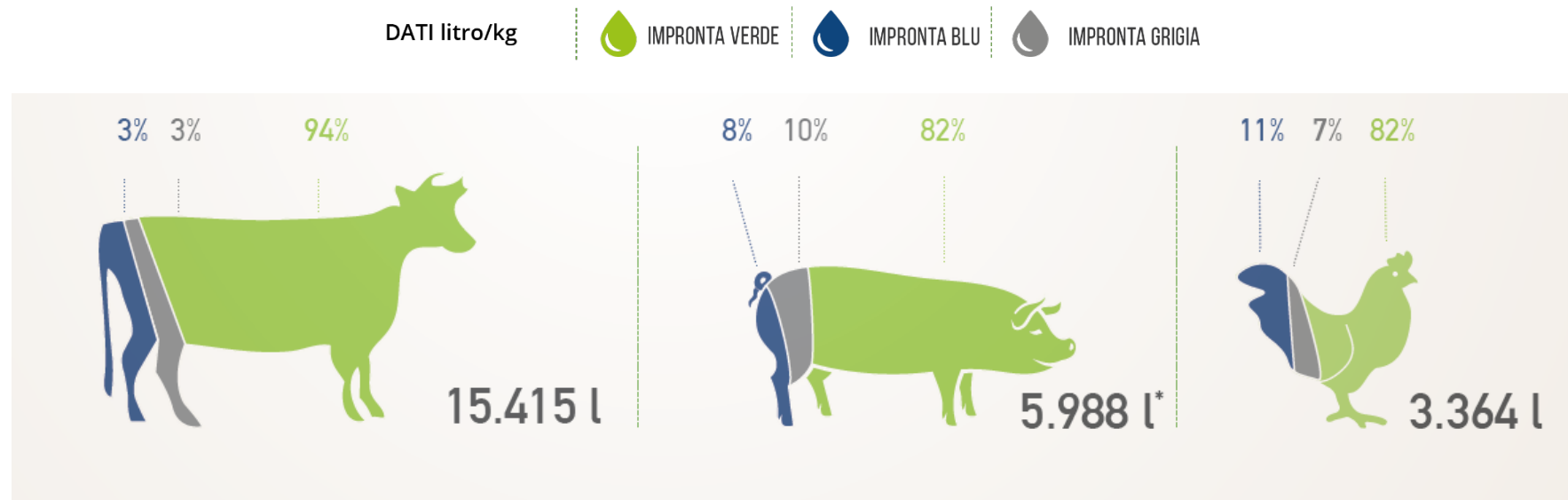


Carne rossa / processata e cancro



Fonte: EUFIC (European Food Information Council)

Consumi idrici 15mila litri di acqua per 1 kg di manzo?



Fonte: Mekonnen and Hoekstra, 2010.

* Il dato si riferisce al suino pesante (160 Kg, 9/11 mesi di età) mentre il suino più comune all'estero pesa 80/100 Kg (5/7 mesi di età)

I consumi di acqua non sono tutti uguali





@SostenCarni
@AndreaBertaglio

