



Nestlé®

Good food, Good life

# IL NIDO CHE CONDIVIDIAMO

Report di Impatto Sociale 2023 del Gruppo Nestlé in Italia

# INDICE

<b>1</b>	Introduzione e metodologia	<b>03</b>
<b>2</b>	Framework di impatto	<b>08</b>
<b>3</b>	Catene di impatto e progetti	<b>10</b>
<b>3.1</b>	Benessere delle persone del Gruppo Nestlé in Italia e delle loro famiglie	<b>11</b>
<b>3.2</b>	Supporto alle comunità locali	<b>19</b>
<b>3.3</b>	Educazione alimentare	<b>28</b>
<b>3.4</b>	Salute e benessere nutrizionale	<b>32</b>
<b>3.5</b>	Sicurezza sul lavoro	<b>38</b>
<b>3.6</b>	Donazioni e volontariato aziendale	<b>39</b>
<b>4</b>	Note finali e conclusioni	<b>40</b>

# 1.

## *Introduzione e metodologia*



# INTRODUZIONE

*In un periodo storico in cui la responsabilità sociale di impresa è sempre più centrale nel discorso pubblico e nelle previsioni normative, **la misurazione dell'impatto sociale** non è solo uno **strumento di trasparenza e rendicontazione**, ma anche un mezzo per **guidare il cambiamento positivo** e promuovere un **modello di sviluppo sostenibile**. Il Gruppo Nestlé in Italia, con la sua storica e significativa presenza nel nostro Paese, si è impegnato con il presente studio a valutare e comunicare gli effetti dei propri progetti, iniziative e partnership di natura sociale.*

*Il **Report di Impatto Sociale 2023** del Gruppo Nestlé in Italia segna l'inizio di un percorso volto all'identificazione e **misurazione dei cambiamenti sociali positivi più significativi**, a **renderli noti agli stakeholder** e a **orientare i futuri investimenti sociali del Gruppo**.*

*Il Report si focalizza sulla strategia di sostenibilità sociale del Gruppo, includendo i progetti e le **iniziative realizzate** per le persone e le comunità di riferimento **nel 2022 e nel 2023**.*

*Lo studio condotto ha permesso di analizzare e approfondire, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, gli effetti generati sugli stakeholder di riferimento, in coerenza con le priorità individuate nella **strategia sociale del Gruppo**, che si fonda sui pilastri **"Good for You" e "Good for the Communities"**.*

*Nel corso delle pagine del Report si darà conto dei principali impatti sociali positivi generati dal Gruppo Nestlé in Italia, valutati attraverso un **approccio metodologico** ispirato al framework di valutazione di impatto della **Teoria del Cambiamento (ToC)**.*

*Il presente documento è stato realizzato in collaborazione con il Prof. Cristiano Busco della Luiss Business School e SCS Consulting, **due realtà italiane con una forte specializzazione nella ricerca accademica e consulenza strategica al servizio di imprese, organizzazioni e istituzioni**.*

# METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

Per la realizzazione della valutazione di impatto sociale (VIS) e la redazione del presente Report, il Gruppo Nestlé in Italia ha adottato una metodologia basata sulla Teoria del Cambiamento (ToC); questo approccio di analisi e pianificazione aiuta le organizzazioni a comprendere e guidare il cambiamento sociale, identificando gli impatti generati dai progetti e dalle partnership realizzate. Attraverso la valutazione dell'efficacia delle iniziative intraprese, è possibile apportare eventuali miglioramenti prospettici.

I **12 impatti generati identificati**, che verranno approfonditi nel corso del **Report**, sintetizzano i risultati più significativi delle iniziative sociali realizzate dal Gruppo Nestlé in Italia, rappresentando i cambiamenti di lungo periodo attesi e raggiunti attraverso la strategia di sostenibilità sociale.

Per rendere questa rappresentazione chiara e completa, il Gruppo Nestlé in Italia ha raggruppato le proprie attività negli **"ambiti di impegno sociale"**, ossia le **aree chiave attraverso cui l'azienda genera effetti positivi** nei contesti in cui opera:

1. Benessere delle persone del Gruppo Nestlé in Italia e delle loro famiglie
2. Supporto alle comunità locali
3. Educazione alimentare
4. Salute e benessere nutrizionale
5. Sicurezza sul lavoro

Per ogni ambito di impegno sociale è stata seguita la logica della catena degli impatti ispirata alla Teoria del Cambiamento. Questo approccio permette di collegare progetti, iniziative e partnership, sintetizzati nelle linee di azione del Gruppo, agli impatti sociali generati:



# IL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA



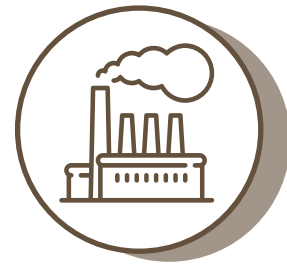
**4.600**  
collaboratori



**1,9 mld €**  
di fatturato (2023)



**200+ mln €**  
di investimenti  
in Italia 2023-2025



**10**  
HQ, fabbriche,  
centri di distribuzione



**70+**  
punti vendita



**90+ MARCHE**



# I RISULTATI DEL 2023

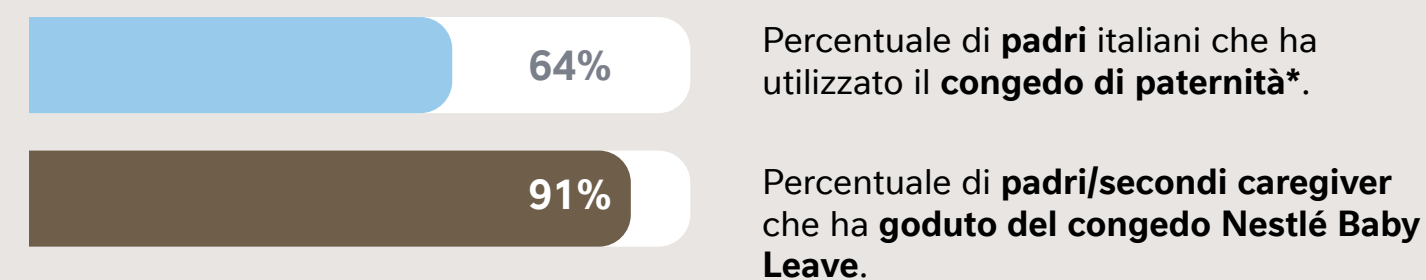
Di seguito sono valorizzate alcune performance del Gruppo Nestlé in Italia, comparate con le statistiche e i dati nazionali e di mercato più aggiornati disponibili. Per maggiori dettagli sui progetti e sugli impatti generati si rimanda al capitolo 3 «Catene di impatto e progetti».

## Legenda

- Dato nazionale
- Dato Gruppo Nestlé in Italia

### Nestlé Baby Leave

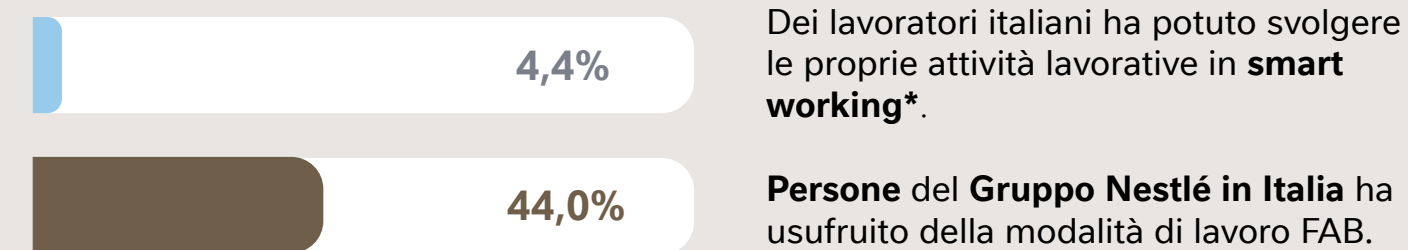
Congedo retribuito di 3 mesi per il papà lavoratore o i secondi caregiver in caso di nascita o adozione di un minore.



\*Fonte: **XXII Rapporto Annuale INPS (2023)**

### FAB working

Un modello di lavoro Flessibile, Adattabile e Bilanciato, che integra una quota di lavoro da remoto con la presenza in ufficio a seconda delle esigenze delle persone.



\* Fonte: **EUROSTAT (2023)**

### Donazioni alimentari

Ogni anno, il Gruppo dona migliaia di chilogrammi di prodotti alimentari e di prima necessità a organizzazioni ed enti che perseguono scopi sociali, come il Banco alimentare.

Le **tonnellate** di **cibo donate** al **Banco Alimentare** in Italia nel 2023 sono state

**119.138\***

di cui

**1.349**

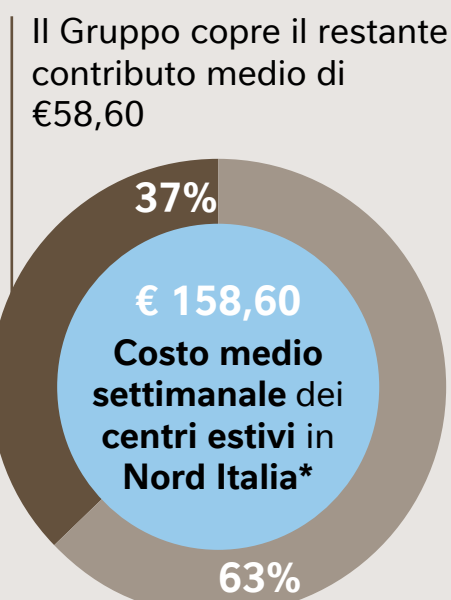
**Tonnellate donate dal Gruppo Nestlé in Italia**

\* Fonte: **Sito web Banco Alimentare (2023)**

### Campus 90 giorni

Il Progetto permette alle persone di portare i figli in ufficio durante la chiusura delle scuole, fornendo supporto completo in aree dedicate durante l'orario di lavoro.

Ai genitori del Gruppo vengono chiesti €100 di contributo per la partecipazione al campus



\*Fonte: **Ricerca Eures ed Adoc (2023)**; il progetto è attivo nella sede di Assago

### A scuola di PetCare

Progetto educativo che promuove, tra gli studenti delle scuole primarie italiane, l'attenzione e la cura verso gli animali da compagnia.

Gli studenti delle **scuole primarie** sono

**2.219.151\***

di cui

**70.000**

Sono stati sensibilizzati dal **Gruppo Nestlé in Italia** alla cura verso gli animali da compagnia

\*Fonte: **Rapporto Ministero dell'Istruzione e del Merito (2023)**

### Educazione nutrizionale

Attraverso i progetti «Nutripiatto» e «A scuola di Acqua» il Gruppo promuove stili di vita alimentari bilanciati e sostenibili tra gli alunni delle scuole italiane primarie e secondarie.

Gli **studenti coinvolti** in iniziative di **educazione alimentare** sono stati

**2.296.000\***

di cui

**71.976**

Hanno **partecipato** a **progetti didattici del Gruppo Nestlé in Italia**

\*Fonte: **Rapporto di ricerca MIUR sull'educazione alimentare (2018)**; **dati sull'anno scolastico 2023/2024 MIUR (2023)**

### La casa del cioccolato Perugina

La Casa del Cioccolato Perugina offre un'esperienza dedicata alla scoperta del cioccolato e della storia del marchio.

**68.600**

Persone che hanno visitato il **Museo Storico Perugina**

**0,12%**

se confrontati con i visitatori dei musei pubblici italiani (57.730.502\*)

**5,9%**

se confrontati con i visitatori dei musei e archivi di impresa e siti archeologici industriali (1.160.000\*\*)

\*Fonte: **Statistica Ministero della Cultura (2023)**

\*\*Fonte: **Elaborazione sull'Osservatorio sul turismo industriale, Nomisma (2023)**



# 2.

*Framework  
di impatto*



# FRAMEWORK DI IMPATTO

## AMBITI DI IMPEGNO SOCIALE

Impatti e relativa descrizione qualitativa

Linee d'azione

A partire dalla strategia di sostenibilità sociale del Gruppo Nestlé in Italia, declinata nei progetti, programmi e partnership realizzati dall'azienda, sono stati identificati cinque ambiti di impegno sociale, i relativi impatti e le linee di azione del Gruppo.

Si darà conto delle catene degli impatti sociali complete nel corso delle prossime pagine.

## BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA E DELLE LORO FAMIGLIE

Contributo alla **riduzione** delle **disparità di genere** nel **lavoro** e nella **società**

**Sostegno alla genitorialità**

Contributo all'**aumento dell'inclusione economica e della qualità della vita** delle persone del Gruppo

**Supporto economico**

Contributo all'**aumento del benessere psicofisico** delle persone del Gruppo

**Benessere e salute delle persone del Gruppo Nestlé in Italia**

## SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Contributo all'**aumento dell'integrazione sociale ed economica** di **persone fragili**

**Inclusione sociale di persone fragili**

Contributo all'**aumento del senso di empatia e rispetto** nei confronti degli **animali**

**Educazione al benessere animale**

Contributo alla **sensibilizzazione e apprezzamento** per l'**arte** e la **cultura**

**Promozione artistica e culturale**

Contributo alla promozione della **coesione** e dell'**inclusione sociale**

**Riqualificazione urbana**

## EDUCAZIONE ALIMENTARE

Contributo ad una migliore **educazione e salute nutrizionale** tra **bambini e adolescenti**

**Educazione nutrizionale**

Contributo all'**adozione di pratiche più sostenibili** nel **consumo di acqua** tra **bambini e adolescenti**

**Educazione sui temi riguardanti il ciclo dell'acqua e la corretta idratazione**

## SALUTE E BENESSERE NUTRIZIONALE

Contributo al **miglioramento della salute pubblica** e **riduzione delle malattie legate all'alimentazione**

**Promozione della salute e della prevenzione attraverso l'alimentazione**

Contributo al **miglioramento della qualità della vita** di **persone con determinate condizioni mediche**

**Supporto a persone con specifiche condizioni mediche**

## SICUREZZA SUL LAVORO

Contributo alla creazione di un **ambiente di lavoro sicuro e salubre**

**Rafforzamento della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro e nella vita privata**

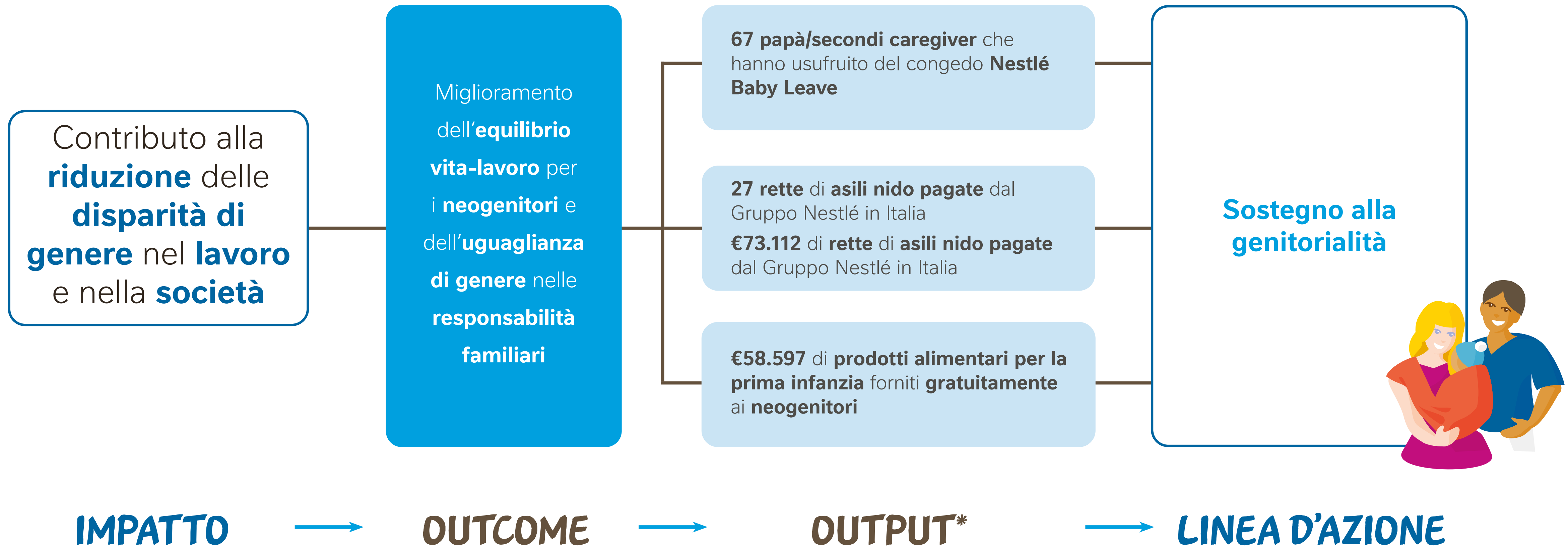


3.

***Catene di impatto  
e progetti***



# BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA E DELLE LORO FAMIGLIE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## Nestlé Baby Leave

Il Gruppo Nestlé in Italia, con le Organizzazioni Sindacali (FAI CISL, FLAI CGIL e UILA UIL), nel 2021 ha sottoscritto un accordo che istituisce la Nestlé Baby Leave, ovvero un congedo retribuito di 3 mesi (12 settimane consecutive) di cui potrà usufruire il papà lavoratore o i secondi caregiver in occasione della nascita di un figlio o dell'adozione di un minore.

La Nestlé Baby Leave può essere fruita in un'unica soluzione entro sei mesi della nascita di un figlio o dell'adozione di un minore, assicurando l'erogazione di tutti gli elementi retributivi e consentendo a tutta la famiglia di dedicare tempo ed energie al nuovo arrivato, in un periodo particolarmente delicato per la crescita del bambino e dei genitori.

La policy rappresenta un importante passo in avanti rispetto ai dieci giorni previsti attualmente dalla legislazione italiana ma anche alle politiche adottate finora da Nestlé stessa che, già dal 2012 e per prima in Italia, ha introdotto due settimane aggiuntive di congedo retribuito per il lavoratore padre, misura che oggi è superata dalla Nestlé Baby Leave.

Complessivamente, il Gruppo investe oltre 1 milione di euro all'anno per questa misura a sostegno della genitorialità condivisa, con l'obiettivo di scardinare gli stereotipi che considerano, tuttora, la cura del figlio in età neonatale come una responsabilità esclusivamente femminile, offrendo una misura concreta rivolta a valorizzare la genitorialità delle persone e l'inclusione familiare, anziché costituire una delle cause del divario di genere nel mondo del lavoro.

Le iniziative a supporto della genitorialità e dell'abbattimento delle barriere di genere, infatti, rappresentano da sempre una priorità per Nestlé. Si tratta di due temi assolutamente inscindibili, poiché la genitorialità continua a impattare sull'avanzamento di carriera delle donne, rendendo dunque necessario riequilibrare ruoli e compiti nel contesto familiare.

La Nestlé Baby Leave rappresenta, quindi, l'esempio concreto di come un'azienda possa fare la differenza per migliorare significativamente la vita delle proprie persone dando la possibilità alle neo-famiglie di acquisire nuova consapevolezza, stringere legami e sviluppare competenze diverse.

**SOSTEGNO ALLA  
GENITORIALITÀ**

**40**

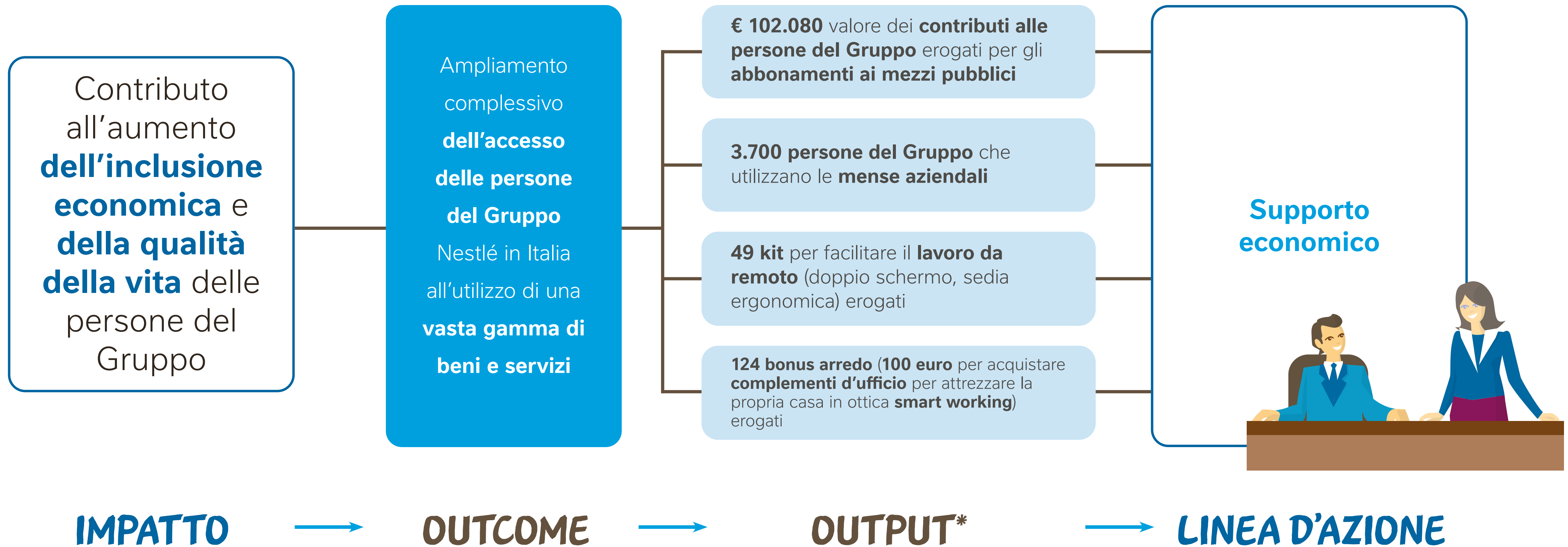
Numero di papà/  
secondi caregiver che  
hanno usufruito del  
congedo nel 2022

**67**

Numero di papà/  
secondi caregiver che  
hanno usufruito del  
congedo nel 2023



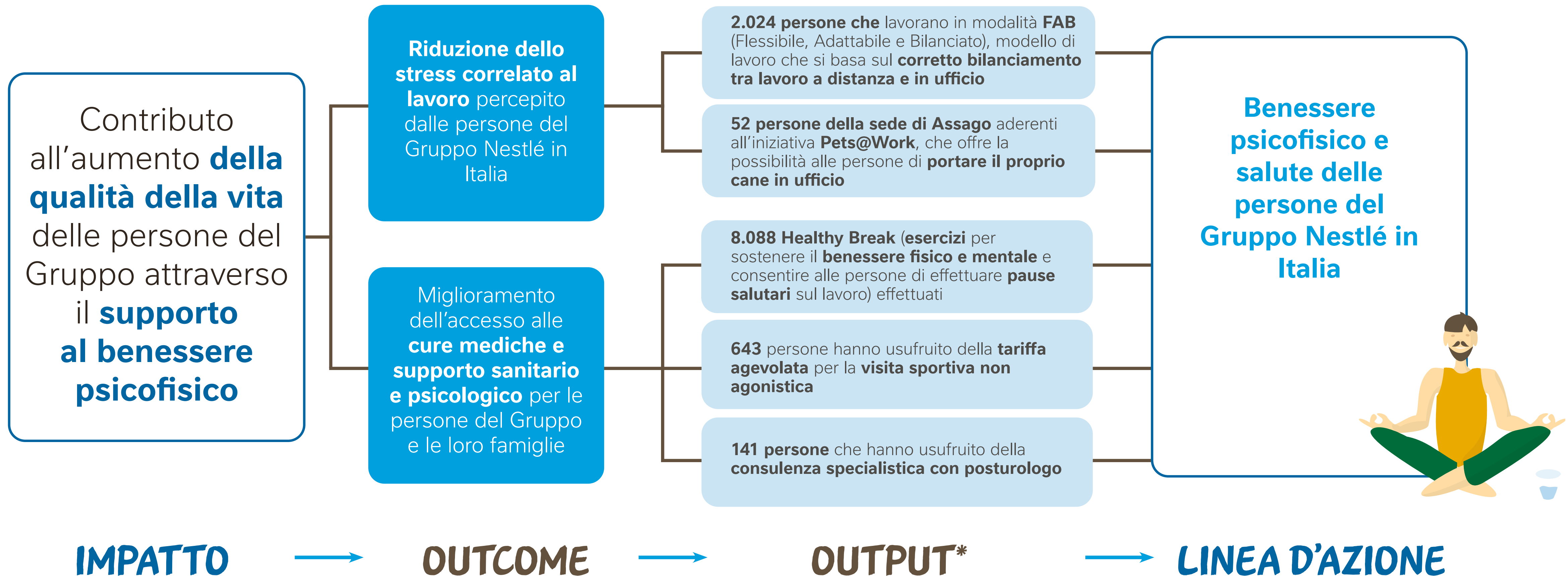
# BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA E DELLE LORO FAMIGLIE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



# BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA E DELLE LORO FAMIGLIE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## PETS@WORK

Pets@Work è un'iniziativa di Purina che offre la possibilità a tutte le persone del Gruppo Nestlé in Italia di portare il proprio cane in ufficio stimolando un ambiente di lavoro più sereno ed evitando, al contempo, di lasciarlo a casa da solo o di sostenere le spese per l'accudimento.

Attraverso una policy dedicata che stabilisce regole e procedure specifiche e condivise, accogliamo i cani delle nostre persone assicurando un beneficio significativo non solo ai loro proprietari ma anche a tutti i colleghi che vengono incentivati a una miglior relazione interpersonale. Infatti, abbiamo sperimentato direttamente come i cani aiutano a ridurre lo stress e incoraggiano la socializzazione, impattando positivamente sull'atmosfera dell'ufficio e agendo come un ottimo rompighiaccio quando si parla con nuove persone.

Stare in ufficio, però, ha un effetto positivo anche sui cani: questi

ultimi, infatti, sono per natura socievoli e affettuosi e venire in sede offre loro l'opportunità di trascorrere più tempo con il loro proprietario e di socializzare con altri cani e colleghi.

Proprio perché crediamo fermamente che le persone stiano meglio in compagnia degli animali domestici, non ci limitiamo solamente a ospitare i cani di ognuno di noi all'interno dei nostri spazi, ma aiutiamo anche le altre aziende a sperimentarne i benefici. In questo senso, per facilitare le aziende che vogliono avvicinarsi al progetto Pets@Work e promuoverlo con successo, mettiamo a disposizione il nostro *know-how* e la nostra esperienza gratuitamente.

Con questi propositi è nata la *Pets at Work Alliance*, attraverso la quale ci impegniamo ad aiutare le altre realtà interessate a rendere i propri ambienti di lavoro *pet friendly*, cosicché portare il proprio cane con sé in ufficio diventi una possibilità per tutti.

**BENESSERE PSICOFISICO E  
SALUTE DELLE PERSONE**

37

Numero di persone aderenti iniziativa all'iniziativa nel 2022

52

Numero di persone aderenti iniziativa all'iniziativa nel 2023

7

Numero di organizzazioni italiane presenti nella "Pets at Work alliance" nel 2022

8

Numero di organizzazioni italiane presenti nella "Pets at Work alliance" nel 2023



## FAB Working

In un contesto in continua evoluzione, anche le esigenze di ognuno cambiano e si modificano altrettanto velocemente impattando sul mondo del lavoro. In questo scenario e in risposta ai cambiamenti dettati dal periodo di pandemia, il Gruppo Nestlé ha introdotto il “FAB Working” (acronimo di Flessibile, Adattabile e Bilanciato), un nuovo modello lavorativo che supera il concetto di Smart Working.

Testato nel 2022 e definitivamente adottato all’inizio del 2023, il FAB Working è un modello estremamente flessibile, che viene disegnato da ogni singolo gruppo di lavoro valutando i compiti e la tipologia di attività da svolgere e che può essere eventualmente ripensato di volta in volta in base alle esigenze. Così facendo, l’ufficio diventa una risorsa complementare al lavoro da remoto, rappresentando la sede ideale per attività di co-progettazione, condivisione, collaborazione, socializzazione e team building.

Il nuovo modello valorizza quindi la cultura della performance, dando sempre maggiore importanza alla prestazione lavorativa di ognuno. Il Gruppo reinterpreta così il modo di lavorare adattandolo alle necessità sia dei lavoratori che dell’azienda stessa.

Il FAB Working è regolamentato da un accordo sottoscritto dall’azienda con le segreterie nazionali di FAI CISL, FLAI CGIL e UILA UIL che garantisce, tra l’altro, il diritto alla disconnessione e stabilisce norme di comportamento specifiche, a tutela della salute e della sicurezza delle persone che operano da remoto. Questo nuovo modello costituisce un importante strumento di modernizzazione organizzativa in grado di impattare positivamente sia sull’impresa, sia sulle persone del Gruppo. È dimostrato, infatti, che a un miglior *work-life balance* e a un diffuso senso di benessere dei singoli individui, si associa un deciso miglioramento nell’efficienza ed efficacia delle prestazioni lavora.

**BENESSERE PSICOFISICO E  
SALUTE DELLE PERSONE**

**2.070**

Numero di persone  
che lavorano in  
modalità FAB nel 2022

**2.024**

Numero di persone  
che lavorano in  
modalità FAB nel  
2023





## Il progetto con LILT

Nel 2023 Nestlé ha avviato in Italia un'importante collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – per sensibilizzare le persone del Gruppo sul tema della prevenzione oncologica. Con il supporto del personale altamente qualificato di LILT, ci siamo focalizzati su tre aree di prevenzione - tumori cutanei, tumori femminili e tumori maschili - organizzando webinar dedicati online.

Durante l'anno, inoltre, nella sede centrale di Assago e nella fabbrica di Sanpellegrino a Ruspino, le nostre persone hanno avuto la possibilità di effettuare visite specialistiche a tariffe vantaggiose direttamente nelle varie sedi evitando le lunghe liste d'attesa. In particolare, il mese di giugno è stato dedicato alla prevenzione dei tumori della pelle con le visite di controllo; abbiamo poi tinto il mese di ottobre di rosa con un incontro dedicato e l'organizzazione di mammografie, visite senologiche e ginecologiche e infine di azzurro, con il mese di novembre interamente riservato alla prevenzione del tumore alla prostata.

Grazie al successo e alla grande partecipazione riscontrata, che confermano l'impegno del Gruppo in favore della salute e del benessere delle proprie persone, l'iniziativa verrà estesa in tutti gli altri siti di Nestlé in Italia già nel corso del 2024.

Queste attività si aggiungono al pacchetto di misure per la tutela della salute che Nestlé già mette a disposizione, come il servizio di supporto psicologico, tra le prime aziende ad attivarlo già nel 2018 per supportare i bisogni e le esigenze delle persone sul lavoro, il posturologo e le visite medico-sportive. In particolare, queste ultime, permettono di ottenere, a tariffa agevolata, il Certificato di Idoneità alla pratica di attività sportiva non agonistica con validità annuale.

**BENESSERE PSICOFISICO E  
SALUTE DELLE PERSONE**

**306**

Numero di persone  
partecipanti al  
programma nel  
2023



## Il progetto "90 giorni"

Il Progetto "90 giorni" offre alle persone del Gruppo l'opportunità di portare in ufficio i propri figli tra i 4 e i 12 anni durante la chiusura delle scuole, garantendo per 6 settimane consecutive nel periodo estivo un'assistenza completa ai bambini durante le ore di lavoro in aree loro dedicate durante i periodi di vacanza.

L'innovativo progetto di Nestlé, che apre le porte della sede aziendale di Assago, ospita lo Junior Camp Nestlé dove i figli dei collaboratori vengono coinvolti, con la guida di educatori specializzati, in attività ludico-educative che hanno come filo conduttore l'anima stessa di Nestlé: la nutrizione, la salute e il benessere, il rispetto delle risorse ambientali e la cura e corretta relazione con gli animali da compagnia.

Sono tante le attività proposte nello Junior Camp Nestlé che, a partire dal gioco e attraverso iniziative che si muovono dall'area espressiva/narrativa a quella creativa e manipolativa, insegnano ai bambini a prendersi cura di sé, degli altri e dell'ambiente. Oltre agli spazi dedicati alle attività ludico-educative per i bambini, Nestlé mette a loro disposizione anche il pranzo e la merenda.

Pensato per rispondere alle concrete esigenze dei genitori e supportarli nella gestione del corretto *work-life balance*, il progetto "90 giorni" è poi estremamente flessibile nelle modalità di adesione e partecipazione dei bambini.

**BENESSERE PSICOFISICO E  
SALUTE DELLE PERSONE**

**67**

Numero di bambini  
partecipanti ai Junior  
Camp Nestlé nel  
2023



# SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## Progetto N.E.M.O

Promosso da Nespresso, N.E.M.O. ("Nespresso Esplora Meravigliose Opportunità") è un progetto nato nel 2019 che offre a giovani rifugiati e richiedenti asilo un'opportunità di lavoro all'interno delle Boutique Nespresso della Lombardia e del Veneto. L'iniziativa prevede una fase preliminare di formazione guidata dall'associazione Educatori Senza Frontiere e successivamente l'inizio del percorso lavorativo in Boutique, dove le persone coinvolte hanno l'opportunità di apprendere l'arte della degustazione del caffè e il servizio di vendita. Per ogni inserimento, al termine dello stage, è offerta la possibilità a ciascuna persona del progetto di entrare a far parte del team in maniera stabile con l'offerta di un contratto di lavoro.

Attraverso questo percorso, i giovani rifugiati e richiedenti asilo hanno l'opportunità di imparare un mestiere, imparare nuove competenze, integrandosi più facilmente nella società; allo stesso tempo, le persone delle Boutique Nespresso vengono maggiormente sensibilizzate a una maggiore inclusione.

Questo elemento, in particolare, è tra i più preziosi del progetto in quanto contribuisce in maniera determinante alla trasformazione delle relazioni interpersonali, migliorando la capacità di ascolto e di linguaggio e aumentando l'integrazione e la coesione nei gruppi di lavoro. N.E.M.O. agevola, quindi, in modo naturale l'inclusione sociale.

In questi quattro anni Nespresso ha coinvolto complessivamente 20 persone provenienti da diverse parti del mondo. In particolare, nel 2022, in collaborazione con la Fondazione Adecco per le Pari Opportunità, sono state inserite 6 persone; mentre, nel 2023, in sinergia con CADMI (Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate)

e A&I Società Cooperativa Sociale Onlus sono state impiegate 4 persone.

Per l'impegno dimostrato attraverso questo progetto, nel 2021, 2022 e 2023 Nespresso ha ricevuto il riconoscimento *Welcome. Working for Refugee Integration* promosso da UNHCR, che testimonia la nostra adesione a un modello di società inclusiva che previene e combatte sentimenti di xenofobia e razzismo nei confronti dei richiedenti asilo e dei beneficiari di protezione internazionale.

## Partnership con l'Associazione Italiana Persone Down

Dal 2018, in collaborazione con l'Associazione Italiana Persone Down, Nespresso ha avuto la possibilità di formare e inserire stabilmente - nei team delle Boutique di Verona Porta Borsari, Roma Cola di Rienzo e Milano Belfiore - alcune persone con sindrome di down.

Attraverso questo progetto, le persone coinvolte sono diventate parte integrante delle Boutique, continuando il percorso intrapreso in un luogo di lavoro sempre più inclusivo e aperto. Infatti, il loro coinvolgimento ha contribuito in maniera determinante a un'evoluzione culturale che ha permesso, in primis ai colleghi, di sviluppare un nuovo modo di stare insieme, una condivisione più attenta e precisa delle attività quotidiane e una visione più inclusiva nei confronti dell'altro.

**INCLUSIONE SOCIALE DI  
PERSONE FRAGILI**

6

Persone inserite grazie al progetto N.E.M.O. nel 2022

4

Persone inserite grazie al progetto N.E.M.O. nel 2023

3

Persone impiegate grazie alla partnership con l'Associazione Italiana Persone Down nel 2022

3

Persone impiegate grazie alla partnership con l'Associazione Italiana Persone Down nel 2023



## SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023

# EDUCAZIONE AL BENESSERE ANIMALE



## A Scuola di PetCare

A Scuola di PetCare è il progetto educativo di Purina che promuove, tra gli studenti delle scuole primarie italiane, l'attenzione e la cura verso gli animali da compagnia, rendendo possibile la trasmissione di conoscenze fondamentali per una relazione più consapevole e responsabile.

Il progetto, creato con il supporto e il contributo di Pleiadi, realtà che opera nel mondo della scuola attraverso progetti di divulgazione scientifica, ha da sempre anche il patrocinio di ANMVI e FNOVI, fornendo agli insegnanti e agli studenti uno strumento prezioso per esplorare il mondo del *petcare* in modo innovativo.

Attraverso quest'iniziativa gli studenti delle scuole primarie hanno la possibilità di imparare a prendersi cura, rispettare e conoscere i *pet* divertendosi: il programma, infatti, permette ai più piccoli di conoscere meglio gli animali da compagnia e di apprendere come interagire con loro in modo consapevole e rispettoso. Parallelamente gli insegnanti hanno l'opportunità di seguire il corso di formazione online "A Scuola di PetCare" gratuito e accreditato al portale S.O.F.I.A. del Ministero dell'Istruzione, per approfondire le tematiche in ambito *petcare* e ottenere crediti formativi.

"A Scuola di PetCare" si propone, quindi, come un progetto educativo interamente digitale che mette a disposizione di alunni e docenti video animati, giochi interattivi, quiz e molti altri contenuti multimediali (fruibili sia in classe che a distanza), con l'obiettivo di preparare i più piccoli a diventare i proprietari responsabili di domani. Inoltre, il programma permette di sviluppare le competenze trasversali derivate dalle discipline Stem attorno a quattro tematiche principali: alimentazione, benessere e salute, rispetto e educazione, confronto tra uomo e *pet* supportando la digitalizzazione per accrescere le conoscenze non solo dei bambini, ma anche dei docenti.

**69.000**

Numero totale di  
alunni partecipanti al  
programma nell'anno  
scolastico 2022

**70.000**

Numero totale di  
alunni partecipanti al  
programma nell'anno  
scolastico 2023



# SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI



**IMPATTO**



**OUTCOME**



**OUTPUT\***



**LINEA D'AZIONE**

\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023

## PROMOZIONE ARTISTICA E CULTURALE

### Centenario Baci Perugina - "Una sinfonia di emozioni"

Per la celebrazione dei cento anni di Baci Perugina, il Gruppo Nestlé in Italia, con il patrocinio della Regione Umbria e del Comune di Perugia, ha organizzato l'evento "Una Sinfonia di Emozioni", svoltosi nell'arco di due giorni nel capoluogo umbro.

In particolare, Nestlé ha deciso di sostenere 13 giovani musicisti di talento che, attraverso diversi generi musicali, hanno ripercorso la storia di Baci Perugina suonando lungo le vie del centro. I talentuosi ragazzi sono stati seguiti e preparati, per l'occasione, dal celebre pianista e compositore Maurizio Mastrini, protagonista, invece, del grande concerto di chiusura nella piazza principale della città con un'orchestra di nove elementi.

L'evento, oltre a valorizzare il territorio e i suoi talenti, coinvolgendo l'intera comunità perugina, ha anche abbracciato la sostenibilità: è stato infatti ideato ed eseguito secondo i principi della ISO 20121 per la creazione di eventi sostenibili. Rispettando, quindi, tutti i principi di inclusività, trasparenza e rispetto dell'ambiente.

13

Numero di giovani  
musicisti coinvolti  
nell'evento musicale  
nel 2022





# SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI



**IMPATTO**



**OUTCOME**



**OUTPUT\***



**LINEA D'AZIONE**

\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023

# RIQUALIFICAZIONE URBANA

## Nescafé – Nelle mie mani

All'interno del progetto *Nescafé Plan*, nasce l'iniziativa "Nelle mie mani" un percorso di cura e rigenerazione di aree urbane, da nord a sud dell'Italia, ideato da Nescafé per dare nuova luce a spazi di incontro e socialità.

Il progetto, sviluppato nel 2022, ha avuto come prima tappa Trento. In collaborazione con Labsus e la Città di Trento e due associazioni attive sul territorio, Cooperativa Arianna e Cooperativa Carpe Diem, è stato riqualificato il Giardino Pubblico Canova, nell'omonimo quartiere, e il campo da pallacanestro polifunzionale Kanova Playground. L'intervento si è concentrato sul campo da basket, luogo di aggregazione di molti ragazzi, e ha visto la collaborazione con uno *street artist* locale, Alan Vitti che, proprio prendendo spunto dal progetto di Nescafé, ha realizzato un'opera d'arte murale.

Nescafé è riuscita, grazie al lavoro congiunto con tutti gli attori coinvolti, a riqualificare l'intera area restituendola alla cittadinanza. Un'area che vuole rappresentare il volano per sensibilizzare tutte le comunità locali sia in termini di partecipazione alla cura e manutenzione dei beni pubblici, sia in termini di stili di vita sani e

rispettosi dell'ambiente.

Nel 2023 è continuato il percorso intrapreso a Trento grazie all'iniziativa che ha visto protagonista Milano e il CAM Pecetta, un Centro di Aggregazione Multifunzionale del Municipio 8 frequentato ogni giorno da giovani, adulti e anziani.

Il progetto di miglioramento dello spazio pubblico milanese ha interessato la sistemazione e rigenerazione di tre aree interne al CAM Pecetta: l'Area del campo da pallavolo, l'Area playground e l'Area gazebo. Una riqualificazione funzionale ma anche artistica mediante la realizzazione di un'opera d'arte murale sul campo di pallavolo in collaborazione con l'artista locale *NoBez*.

Durante l'inaugurazione sono stati coinvolti anche i molti cittadini curiosi di assistere a questo progetto, che si sono messi in gioco in prima persona diventando artisti per un giorno e contribuendo alla decorazione degli spazi rinnovati. Un momento di condivisione e partecipazione in cui pubblico e privato collaborano per restituire valore alla collettività, confermando l'impegno di Nescafé nella sua azione sul territorio.

**300**

Numero di membri della comunità che hanno partecipato all'evento di inaugurazione a Trento

**1.500**

Stima del numero di persone che hanno utilizzato il Giardino Canova a Trento nel 2022

**10.000**

Stima del numero di persone che hanno utilizzato il Giardino Canova a Trento nel 2023

**100**

Numero di membri della comunità che hanno partecipato all'evento di inaugurazione a Milano

**12.000**

Stima del numero di persone che hanno utilizzato il centro CAM Pecetta di Milano nel 2023

# PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE

## Next Generation Neonatologia

Dal 2022 Nestlé Nutrition ha stretto una partnership esclusiva con la SIN (Società Italiana di Neonatologia) per supportare un progetto di formazione specifico per i giovani neonatologi, tra le figure principali nei primi mesi di vita del bambino, che consenta loro di perfezionare le competenze e migliorare la cura dei più piccoli, con un'attenzione particolare al nato prematuro.

Il percorso formativo si articola in due anni, con un programma complessivo di sei corsi, quattro dei quali digitali e due residenziali in grado di soddisfare i principali bisogni dei neonatologi. I temi trattati, con la collaborazione dei gruppi di studio della SIN, oltre alla nutrizione, riguardano anche ambiti quali l'infettivologia, la pneumologia, la comunicazione in reparto e ai genitori, la rianimazione neonatale e la neurologia. Ogni biennio coinvolge una classe di diversi giovani neonatologi, con la consegna di un attestato alla fine del percorso, validato dal Presidente della SIN e dal Responsabile della Formazione della SIN.

## Next Generation Pediatria

La pediatria di famiglia (PLS – Pediatri di libera scelta) vive un'intensa fase di ricambio generazionale con l'ingresso sul territorio di nuovi pediatri convenzionati. Rispetto all'attuale classe, i più giovani hanno bisogni ed esigenze formative diverse, come emerso anche dai risultati delle *survey* raccolti dalla rete di informazione medica Nestlé Nutrition, che ha un contatto quotidiano con la pediatria di famiglia.

In questo contesto, Nestlé Nutrition, collaborando con le società scientifiche di riferimento, tra cui la Società Italiana di Pediatria (SIP), si propone di accompagnare i giovani pediatri nella loro crescita professionale affinché possano avere a disposizione gli strumenti e le competenze necessarie per assistere il bambino e la famiglia in modo ancora più puntuale e aggiornato. Con questo obiettivo, dal 2022 Nestlé Nutrition si è proposta come partner per offrire percorsi formativi, dedicati soprattutto ai giovani pediatri di famiglia, articolati in più programmi nazionali e macroregionali.

I programmi, connotati anche da una forte vocazione digitale, trattano diversi temi, tra cui quelli legati alla nutrizione, con il contributo di speaker scelti tra opinion leader regionali e nazionali e la partecipazione di pediatri più esperti che raccontano le difficoltà e le opportunità del mondo pediatrico, raccogliendo, al tempo stesso, stimoli e nuovi bisogni formativi.

## One Health

La continuità delle cure tra ospedale e territorio è un aspetto chiave per la realizzazione di un modello di assistenza sanitaria efficace e moderno, basato sull'ecosistema One Health, che ponga al centro il paziente.

I piccoli nati prematuri rappresentano un caso emblematico di questo approccio integrato, poiché richiedono un'attenzione maggiore non solo durante la degenza in ospedale, ma anche nelle fasi successive, una volta dimessi, per assicurarsi che la loro crescita ed il loro sviluppo siano regolari e sani anche nel medio-lungo termine. È quindi fondamentale che si realizzi una continuità di assistenza tra realtà ospedaliera e pediatria di famiglia sul territorio, entrambe coinvolte nella gestione della cura di questi piccoli particolarmente vulnerabili.

In quest'ottica, nel 2023, Nestlé Nutrition ha stretto una partnership con la SIN (Società Italiana di Neonatologia) per migliorare la salute dei nati prematuri, supportando la diffusione delle nuove linee guida della SIN per seguire il nato prematuro fino a 6 anni di età. Con questo obiettivo, sono state promosse diverse attività, tra cui la distribuzione dei volumi con le nuove linee guida, l'organizzazione di un simposio al congresso nazionale della SIN con la partecipazione degli autori delle linee guida e il contributo alla realizzazione di eventi sul territorio, con lo scopo di sensibilizzare i pediatri di famiglia e di fornire loro le competenze necessarie per la presa in carico dei pretermine.

Questo percorso, che si propone come elemento catalizzatore per garantire la continuità assistenziale ai nati prematuri, testimonia l'impegno di Nestlé Nutrition nel supportare neonatologi e pediatri per la crescita e il benessere di tutti i bambini, con particolare attenzione a coloro che richiedono maggiori cure.



# EDUCAZIONE ALIMENTARE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## Nutripiatto

Nutripiatto è il progetto di educazione nutrizionale per i bambini dai 4 ai 12 anni sviluppato per supportare le famiglie a seguire uno stile alimentare bilanciato basato sul modello Mediterraneo, capace di soddisfare i fabbisogni nutrizionali dei bambini, tenendo anche conto delle differenti fasce di età (4-6; 7-9; 10-12 anni).

Sviluppato da Nestlé nel 2019 con la supervisione scientifica di SIPPS - Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale - e dell'Università Campus Biomedico di Roma, Nutripiatto permette di coinvolgere i bambini nella preparazione dei piatti e di insegnare loro come valutare le porzioni degli alimenti sulla base della grandezza del proprio palmo, pugno o lunghezza delle dita. Attraverso Nutripiatto e con l'aiuto dei genitori, il bambino impara a essere misura di sé stesso, adeguando man mano che cresce le quantità dei cibi a tavola.

Il Nutripiatto è un piatto fisico di dimensioni reali, che mostra le proporzioni dei vari gruppi alimentari che costituiscono i pasti principali, il pranzo e la cena. Il piatto è accompagnato da una guida didattica che approfondisce diversi temi, tra cui l'importanza dell'idratazione e dell'attività fisica e propone una serie di ricette bilanciate per fascia di età secondo i Livelli

di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) e seguendo le linee guida per una sana alimentazione sviluppata dal CREA.

Oltre alla guida didattica, per accompagnare i bambini nei diversi momenti della loro giornata, sono state sviluppate diverse guide e strumenti, tra i quali: la Tovaglietta per la colazione e la relativa Guida "Buongiorno con Nutripiatto", le ricette della tradizione italiana, la Guida "Nutripiatto per la Scuola" e la "Guida Nutripiatto per lo Sport".

Fruibili gratuitamente sul [sito Nutripiatto](#) questi contenuti sono facilmente comprensibili, efficaci e intuitivi e permettono ai bambini di imparare giocando e divertendosi.

L'impegno di Nutripiatto per la diffusione di una migliore cultura alimentare è testimoniato dalla validazione scientifica ricevuta dalla rivista statunitense *Plos One* che ha dimostrato come l'esposizione a Nutripiatto possa effettivamente favorire piccoli cambiamenti nella corretta nutrizione dei bambini. La sua validità ed efficacia come strumento di supporto nei contesti educativi primari è confermato, inoltre, dai numerosi premi e riconoscimenti ricevuti.

**EDUCAZIONE NUTRIZIONALE**

**12.000**

Numero di bambini e studenti coinvolti nel progetto nel 2022

**23.000**

Numero di bambini e studenti coinvolti nel progetto nel 2023

**2**

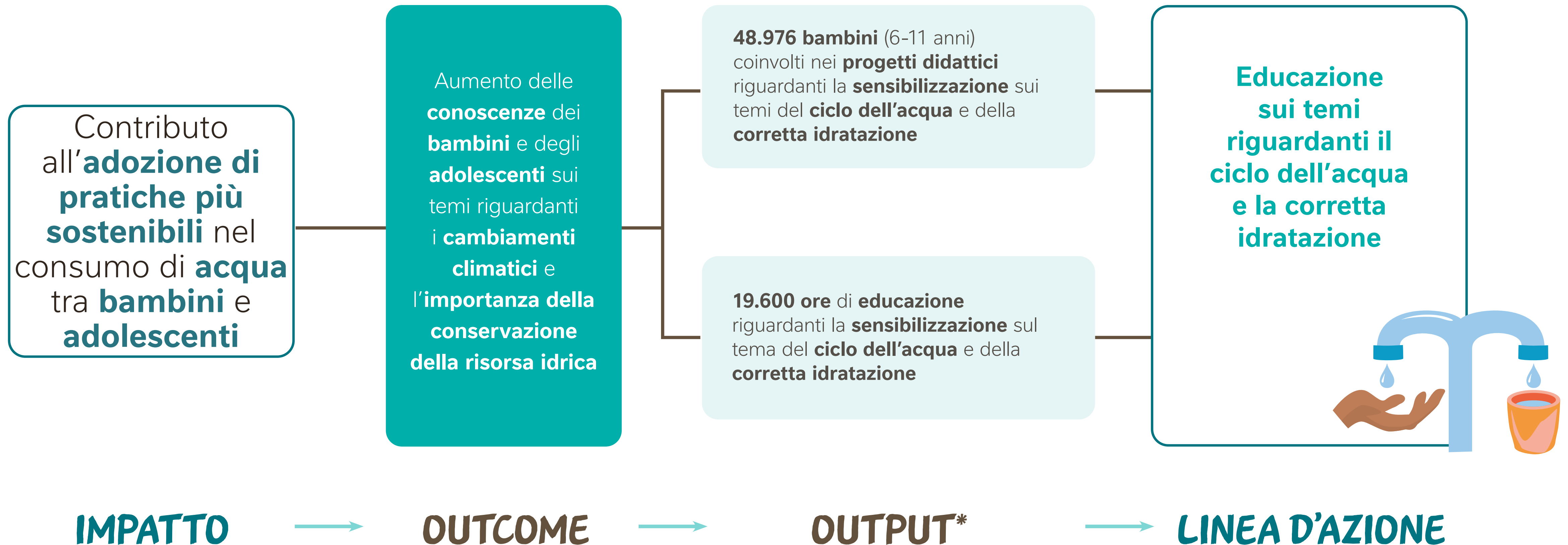
Partecipazione a convegni nazionali di pediatria con SIPPS nel 2022

**2**

Partecipazione a convegni nazionali di pediatria con SIPPS nel 2023



# EDUCAZIONE ALIMENTARE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## A Scuola di Acqua: sete di futuro

A Scuola di Acqua: sete di Futuro, è un progetto educativo promosso dal Gruppo Sanpellegrino con il supporto di Scuolattiva Onlus che accompagna gli alunni delle scuole primarie italiane alla scoperta dell'acqua, elemento essenziale per la nostra esistenza e fondamentale per preservare la salute del nostro corpo e dell'intero ecosistema, del riciclo come comportamento virtuoso da promuovere e del cambiamento climatico. Iniziato nel 2015, in nove anni il progetto ha raggiunto importanti risultati coinvolgendo 4.066 scuole, 18.005 classi, 397.552 alunni e 8.485 docenti.

L'obiettivo del progetto è quello di stimolare un comportamento responsabile nelle nuove generazioni sui temi della corretta idratazione e dell'educazione ambientale, in particolare

sull'importanza del riciclo e della tutela dell'ambiente e del rispetto delle sue risorse. Inoltre, a tutela dell'ambiente, il progetto insegna ai più piccoli l'importanza di riciclare le bottiglie di plastica che contengono l'acqua perché "l'acqua può stare nella plastica, ma la plastica non può stare nell'acqua".

Attraverso coinvolgenti materiali educativi sui temi dell'idratazione, del riciclo e del cambiamento climatico - delle schede didattiche con attività e piccoli esperimenti da svolgere in classe, una guida insegnanti, una guida famiglie, una proposta di poster di progetto, un gioco di carte personalizzato del progetto e due video - i bambini apprendono l'importanza dell'idratazione e come sia fondamentale riciclare correttamente la plastica e gli altri rifiuti per proteggere il nostro Pianeta.

**43.340**

Numero di bambini coinvolti nel progetto didattico nel 2022

**48.976**

Numero di bambini coinvolti nel progetto didattico nel 2023

**17.336**

Ore di educazione riguardanti il progetto erogate nel 2022

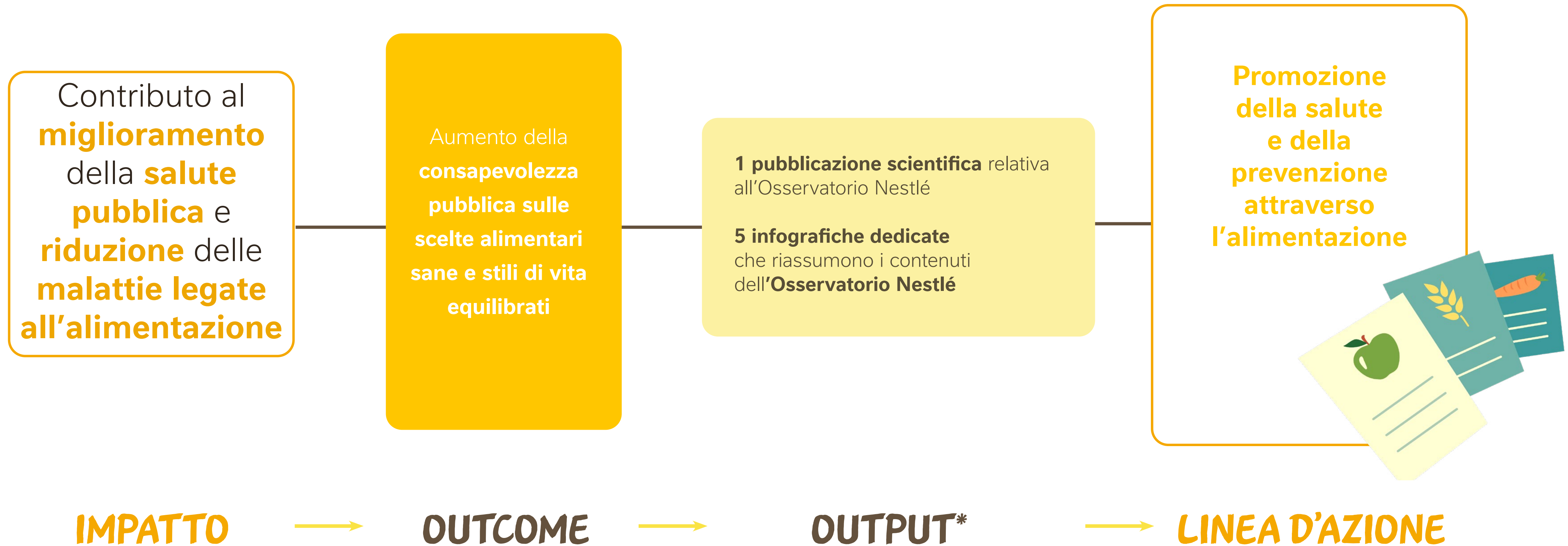
**19.600**

Ore di educazione riguardanti il progetto erogate nel 2023

**EDUCAZIONE SUI TEMI DELLA CORRETTA IDRATAZIONE**



# SALUTE E BENESSERE NUTRIZIONALE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023





## Osservatorio Nestlé

Attivo dal 2009, l'Osservatorio Nestlé indaga le abitudini alimentari e gli stili di vita degli italiani mettendo in luce le nuove abitudini ed esigenze del nostro Paese, portando avanti una costante sensibilizzazione su nutrizione, salute e benessere. L'Osservatorio Nestlé osserva e studia i comportamenti alimentari degli italiani, analizzando gli atteggiamenti e le abitudini, consapevoli e inconsapevoli, che possono influenzare la qualità del benessere quotidiano e di una nutrizione varia ed equilibrata.

I campi di indagine dell'Osservatorio sono molteplici: dalle scelte alimentari ormai consolidate alla nascita di nuove tendenze e stili di vita, passando per i fattori sociali e culturali alle tradizioni familiari che influenzano costantemente la nostra alimentazione. In un contesto così ampio non possono che mancare approfondimenti anche sulle preferenze di gusto, le espressioni di convivialità, le aspirazioni culinarie, le tradizioni regionali e le mode esterofile, insomma... tutto il buono che l'alimentazione può esprimere.

L'indagine fornisce dunque, anno dopo anno, una fotografia dettagliata in tempo reale e continuativo di ciò che accade sulle tavole italiane, non solo al momento dei pasti. I dati e le analisi, analizzati dal dott. Giuseppe Fatati - coordinatore scientifico dell'Osservatorio, Presidente dell'*Italian Obesity Network* e *Past President* ADI e Fondazione ADI - sono di volta in volta commentati da diversi esperti di alimentazione. I dati raccolti e le relative analisi vanno così a costituire la base sulla quale Nestlé promuove progetti di sensibilizzazione, sviluppa azioni e strumenti concreti di informazione e campagne di consapevolezza per favorire uno stile di vita sano.

1

Numero di rapporti annuali pubblicati dall'Osservatorio nel 2022

1

Numero di rapporti annuali pubblicati dall'Osservatorio nel 2023

**PROMOZIONE DELLA SALUTE  
E DELLA PREVENZIONE  
ATTRAVERSO L'ALIMENTAZIONE**



# SALUTE E BENESSERE NUTRIZIONALE



\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023



## SUPPORTO A PERSONE CON SPECIFICHE CONDIZIONI MEDICHE

### Associazione F.A.V.O.

Negli ultimi anni, le patologie oncologiche in Italia e non solo, sono in aumento. Nel 2023, secondo le stime, i casi di tumori diagnosticati nel nostro paese sono stati circa 395.000, mentre oggi sono più di 3,4 milioni le persone in vita dopo una diagnosi di tumore <sup>[1]</sup>.

Uno dei problemi principali e diffusi tra i pazienti oncologici è rappresentato dalla malnutrizione per difetto o iponutrizione, soprattutto considerando che sia la malattia sia i trattamenti specifici possono impattare sulla spesa energetica e sull'assunzione/ utilizzazione dei nutrienti, causando modificazioni alla composizione corporea<sup>[2]</sup>. Tra le patologie croniche, infatti, la malattia oncologica costituisce quella con la più elevata frequenza di malnutrizione, riportata tra il 31% ed il 39% in popolazioni ospedalizzate e non selezionate<sup>[3]</sup>.

Per contrastare una condizione nutrizionale compromessa dovuta a malnutrizione per difetto o iponutrizione, gli alimenti a fini medici speciali sono un'arma efficace, ma, attualmente, non sono rimborsati dal Sistema Sanitario Nazionale e risultano totalmente a carico del paziente. Tuttavia, utilizzare un ONS (*Oral Nutritional Supplements*) durante le cure ha dimostrato minori complicanze e migliore aderenza della terapia oncologica.

In questo contesto, in particolare nelle sedi istituzionali, Nestlé Health Science collabora con F.A.V.O - Federazione dei Pazienti Oncologici - per aumentare la consapevolezza sui benefici della nutrizione clinica. Ogni anno, nel mese di maggio, Nestlé Health Science supporta l'organizzazione della Giornata del Paziente oncologico, che rappresenta il manifesto dei bisogni dei pazienti e dei caregiver, con lo scopo di dedicare attenzione alle persone affette da queste patologie e a tutti coloro che hanno attraversato l'esperienza della malattia, direttamente o indirettamente.

Durante la Giornata del Paziente Oncologico, vengono presentati i successi ottenuti dalle associazioni in ambito regionale e/o nazionale, come la Legge sull'Oblio Oncologico approvata a dicembre 2023<sup>[4]</sup>, e promosso un confronto diretto e aperto con le istituzioni.

Lungo questo percorso, nel 2022, Nestlé Health Science e F.A.V.O. hanno organizzato un incontro di sensibilizzazione dedicato ai pazienti oncologici durante il quale un panel di esperti ha sottolineato l'importanza degli ONS e le corrette indicazioni da seguire per la loro assunzione.

[1] AIRTUM, AIOM, Fondazione AIOM e PASSI, *I numeri del Cancro 2023, 2023*

[2] Muscaritoli M, Molino A, Lucia S, Rossi Fanelli F. Cachexia: a preventable comorbidity of cancer. A T.A.R.G.E.T. approach. *Crit Rev Oncol Hematol.* 2015; 94:251-259

[3] Hébuterne X, Lemarié E, Michallet M, de Montreuil CB, Schneider SM, Goldwasser F. Prevalence of malnutrition and current use of nutrition support in patients with cancer. *JPEN J Parenter Enteral Nutr.* 2014; 38:196-204

[4] La Legge sull'Oblio Oncologico stabilisce il diritto di non fare menzione dell'esperienza di malattia attraversata quando il tempo trascorso e le condizioni di salute la rendono non più rilevante (il lasso di tempo identificato è in dieci anni dal termine delle cure attive per gli adulti e cinque anni per i tumori diagnosticati prima dei 21 anni d'età, senza che si siano verificati episodi di recidiva). Lo scopo della norma è tutelare la dignità e i diritti delle persone che hanno avuto un tumore, hanno affrontato le cure e hanno superato la malattia, evitando discriminazioni e trattamenti poco equi, ad esempio nell'accesso ai servizi finanziari e assicurativi

1

Edizioni della Giornata  
del Paziente oncologico  
supportate nel 2022

1

Edizioni della Giornata  
del Paziente oncologico  
supportate nel 2023



## Associazione Fight the Stroke

Nestlé Health Science in collaborazione con *Fight the Stroke*, fondazione che supporta la causa dei giovani sopravvissuti all'ictus e con Paralisi Cerebrale Infantile, dal 2022 promuove una sempre più diffusa conoscenza di queste condizioni di disabilità e sensibilizza l'opinione pubblica per migliorare la qualità di vita dei giovani con Paralisi Cerebrale (PC) e dei loro caregiver.

La Paralisi Cerebrale Infantile è un disturbo neurologico che colpisce la funzione motoria, dal controllo muscolare, alla coordinazione e al movimento e che in Italia interessa 1 bambino su 500 nati vivi [1]. Sebbene questa patologia costituisca un'inabilità permanente, con un trattamento e una gestione adeguata un bambino con Paralisi Cerebrale può condurre una vita serena.

Con questo obiettivo, Nestlé Health Science dà voce a questa patologia e agli aspetti a essa connessi, in particolare alla malnutrizione, tra i principali e sottovalutati; infatti, tra i bambini affetti da paralisi cerebrale, l'aumento del rischio di malnutrizione è maggiore a causa delle difficoltà motorie e alterazioni metaboliche

che impattano significativamente sullo sviluppo dei bambini e sulla loro crescita staturale.

In virtù di questo impegno, la Fondazione *Fight The Stroke*, con il supporto di Nestlé Health Science, ha organizzato e supportato, in occasione della giornata mondiale della Paralisi Cerebrale, svoltasi il 6 ottobre 2023, diverse attività, tra le quali:

- una diretta Instagram sul canale ufficiale di *Fight The Stroke* dedicata alla nutrizione delle persone con disabilità che praticano attività sportiva adattata/paralimpica;
- uno spazio dedicato ai consigli sulla corretta nutrizione durante un *open day* a Milano in cui sono state coinvolte le famiglie con bambini interessati da paralisi cerebrale.

[1] Surman G, Hemming K, Platt MJ, Parkes J, Green A, Hutton J, Kurinczuk JJ. Children with cerebral palsy: severity and trends over time. *Paediatr Perinat Epidemiol.* 2009 Nov;23(6):513-21.

**SUPPORTO A PERSONE  
CON SPECIFICHE  
CONDIZIONI MEDICHE**

1

Diretta Instagram dedicata alla nutrizione della persona con disabilità che pratica attività sportiva adattata/paralimpica nel 2022

100

Partecipanti all'*open day* tenutosi a Milano in cui sono state coinvolte le famiglie con bambini interessati da paralisi cerebrale nel 2022

## Campagna Sociale Crohnaviviamo

In Italia sono 150.000 le persone che convivono con la Malattia di Crohn, una patologia infiammatoria cronica dell'intestino che, nel 95% dei casi<sup>[1]</sup>, per evitare le fasi acute, richiede notevoli sacrifici alimentari - abolizione di alimenti quali cioccolato, latticini e bevande zuccherate - generando così frustrazione, isolamento e difficoltà socio-relazionali per i giovani pazienti e le loro famiglie<sup>[2]</sup>.

Nestlé Health Science promuove, con il supporto di Modulen e l'associazione Amici Onlus, la campagna sociale "Crohnaviviamo - Storie di giovani che la malattia di Crohn non può fermare" nata nel 2021 con l'obiettivo di aumentare la conoscenza della Malattia di Crohn e dare voce alle difficoltà, sociali ed economiche, che i ragazzi con questa patologia si trovano a vivere ogni giorno.

La campagna, realizzata in collaborazione con l'associazione pazienti AMICI Onlus e *EngageMinds HUB - Consumer, Food & Health Engagement Research Center* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - si è sviluppata in tre fasi:

- Analisi della letteratura scientifica in tema di alimentazione e impatto psicologico e sulla QoL (Qualità della vita) dei giovani pazienti con MICI;
- Intervista a giovani pazienti affetti dalla patologia in merito alle difficoltà legate all'alimentazione;
- Verifica dell'impatto di rinunce alimentari su benessere psicologico e QoL.

Dai risultati emersi è nata l'esigenza di rispondere in modo concreto ai bisogni e alle problematiche delle persone con malattia di Crohn e delle loro famiglie, anche attraverso il

coinvolgimento dell'associazione pazienti, di esperti ed istituzioni su diverse tematiche, come la cucina inclusiva.

Proprio per andare incontro alle esigenze nutrizionali e sociali di chi convive con la malattia di Crohn, Nestlé Health Science ha sviluppato una serie di iniziative di sensibilizzazione e per riscoprire il gusto e il piacere della socialità, tra cui incontri e webinar con esperti e la promozione di una serie di ricette buone e facili da preparare adeguate a chi soffre di questa patologia.

Il contributo di Nestlé Health Science si esprime anche attraverso l'impegno continuo nel dibattito con la comunità scientifica e le istituzioni per migliorare l'accesso alle terapie nutrizionali disponibili; infatti, la terapia nutrizionale non è coperta dal Sistema Sanitario Nazionale nonostante, nelle linee guida Internazionali, sia riconosciuta come prima linea terapeutica nel bambino affetto da malattia di Crohn in forma lieve o moderata.

[1] Crooks, B., McLaughlin, J., Matsuoka, K., Kobayashi, T., Yamazaki, H., & Limdi, J. K. (2020). *The dietary practices and beliefs of people living with inactive ulcerative colitis. European Journal of Gastroenterology & Hepatology*, 33(3), 372-379

[2] Zallot, C., Quilliot, D., Chevaux, J.-B., Peyrin-Biroulet, C., Guéant-Rodriguez, R. M., Freling, E., Collet-Fenetrier, B., Williet, N., Ziegler, O., Bigard, M.-A., Guéant, J.-L., & Peyrin-Biroulet, L. (2013). *Dietary Beliefs and Behavior Among Inflammatory Bowel Disease Patients. Inflammatory Bowel Diseases*, 19(1), 66-72. <https://doi.org/10.1002/ibd.22965>

**SUPPORTO A PERSONE  
CON SPECIFICHE  
CONDIZIONI MEDICHE**

15

Numero di pubblicazioni sui temi dell'alimentazione e dell'impatto psicologico sulla qualità della vita dei giovani pazienti tra il 2021 e il 2023



# SICUREZZA SUL LAVORO

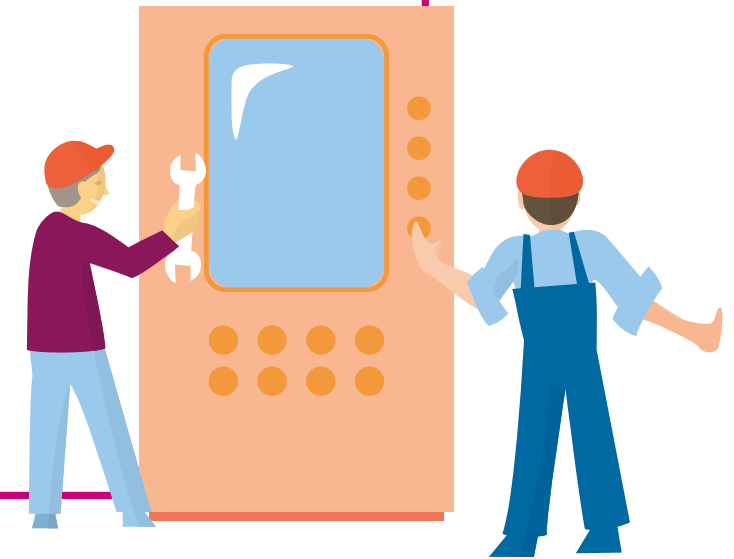
Contributo alla creazione di un **ambiente di lavoro sicuro e salubre**

Aumento delle **sensibilità** e della **consapevolezza** dell'importanza dei temi riguardanti la **sicurezza sul lavoro** tra le persone del Gruppo Nestlé in Italia

**739** persone del Gruppo Nestlé partecipanti al **Caring Leadership in safety (CLiS)**, un percorso formativo che si pone l'obiettivo di creare una radicata **cultura aziendale** in termini di **sicurezza**, tutela della **salute** e **performance operative**;  
**1.900 ore** di formazione erogate nell'ambito del CLiS

**20** persone del Gruppo Nestlé formate sulla **PIC/NIC® Analysis**, una metodologia basata sulla **scienza dei comportamenti** che identifica le cause degli **incidenti sul lavoro**, **aiutando a comprendere cosa ha motivato l'individuo ad agire in modo non sicuro** e cosa fare per prevenire futuri incidenti;  
**60 ore** di formazione erogate nell'ambito della formazione sulla **PIC/NIC analysis**

**Rafforzamento della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro e nella vita privata**



**IMPATTO**



**OUTCOME**



**OUTPUT\***



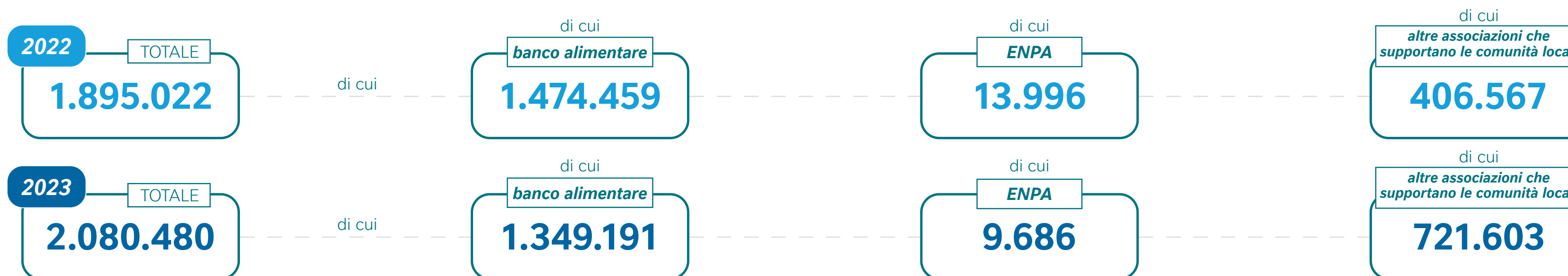
**LINEA D'AZIONE**

\*Gli output, dove non diversamente specificato, fanno riferimento al FY 2023

# DONAZIONI E VOLONTARIATO AZIENDALE

## PRODOTTI DONATI (KG)

Ogni anno, il Gruppo Nestlé in Italia dona migliaia di chilogrammi di **prodotti alimentari e di prima necessità a organizzazioni ed enti che perseguono scopi sociali** in tutto il Paese. Tra i beni donati si possono elencare, a titolo esemplificativo, alimenti per la prima infanzia, cioccolato, acqua, caffè e cibo per animali. **Nel 2023, il Gruppo ha donato il corrispettivo di circa 41.610 carrelli della spesa<sup>[1]</sup>.**



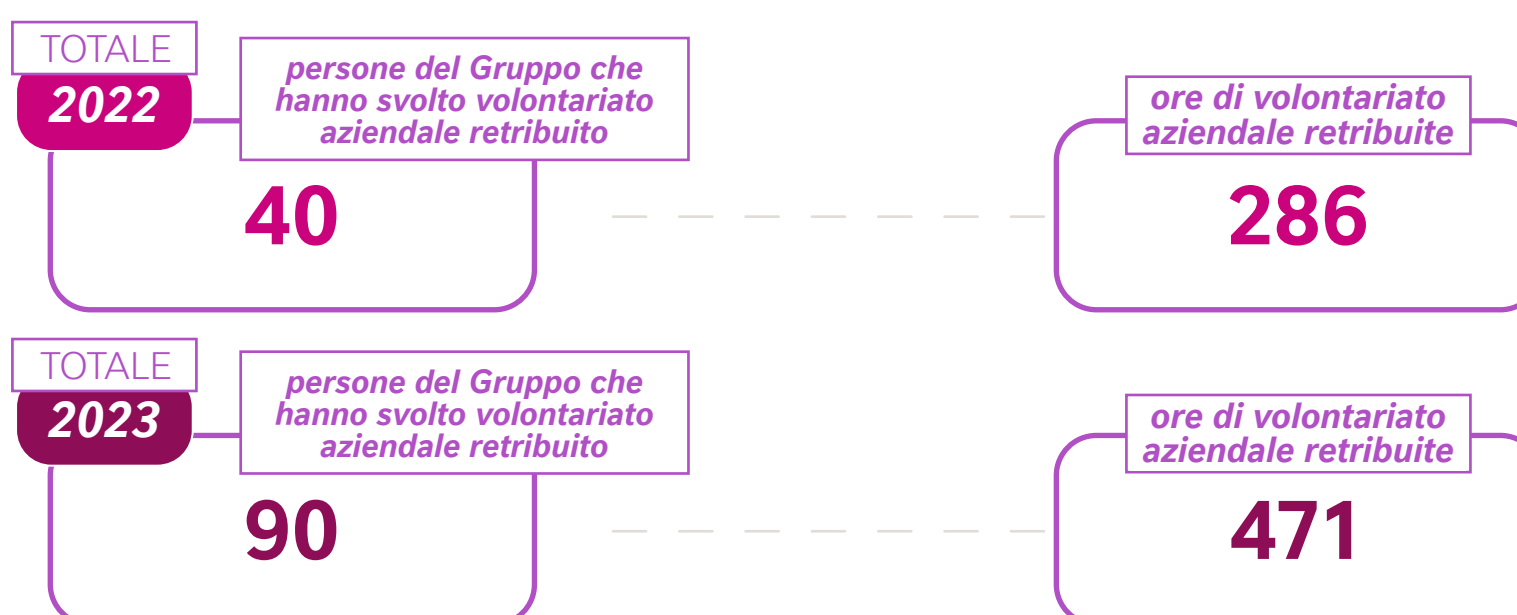
## DONAZIONI MONETARIE (€)

Il Gruppo Nestlé in Italia, attraverso **donazioni monetarie e sponsorizzazioni**, finanzia numerose organizzazioni e iniziative a valore sociale; si possono annoverare finanziamenti alla **ricerca scientifica**, erogazione di **borse di studio** per studenti, contributo al **restauro di beni culturali** e sostegno a diverse **associazioni che supportano attivamente persone e comunità locali**.



## VOLONTARIATO AZIENDALE

Il volontariato aziendale rappresenta un importante aspetto nella creazione di Valore Condiviso per il Gruppo. **Nel 2023 sono 229 le persone del Gruppo Nestlé in Italia che hanno svolto volontariato aziendale**, considerando sia le persone che hanno chiesto e ottenuto un **permesso retributivo** sia le persone che hanno svolto volontariato nel loro tempo libero in occasione di eventi supportati dal Gruppo – come, ad esempio, la Milano Marathon e la Colletta alimentare del mese di novembre.



[1] Calcolati dividendo i kilogrammi di prodotti donati per 50, stima del peso in kilogrammi del carrello della spesa medio degli italiani

4.

*Note finali e conclusioni*





# NOTE FINALI E CONCLUSIONI

*La valutazione degli impatti sociali 2023 del Gruppo Nestlé in Italia, confluita nel presente Report, rappresenta un primo, importante tassello di un percorso che il Gruppo ha deciso di intraprendere per identificare e prioritizzare i propri impatti sociali positivi più significativi.*

*L'approccio e la metodologia scelti per questo primo Report verranno ulteriormente affinati e approfonditi nel corso degli anni, per continuare a garantire trasparenza e solidità metodologica.*

*Questo impegno costante consentirà al Gruppo Nestlé in Italia di continuare a contribuire al benessere delle comunità in cui opera, rafforzando la fiducia e il dialogo con tutti gli stakeholder.*

Per approfondimenti visita:

@nestleit



o contatta:  
[relazioni.esterne@it.nestle.com](mailto:relazioni.esterne@it.nestle.com)

Data di pubblicazione: Settembre 2024