



CENTRO INFORMAZIONE BIRRA

**2024**

III EDIZIONE



# PREMESSA

Nel 2024, il trend della *slow-life* conferma la centralità del benessere nella vita degli italiani, caratterizzato da tranquillità e piccoli momenti di piacere che arricchiscono la quotidianità. In questo contesto si rafforza il concetto del "*soft-pleasure*", che incoraggia a riscoprire piaceri semplici e genuini, allineandosi con nuove abitudini di consumo più sostenibili e moderate.

Inoltre, con l'arrivo dell'autunno e dell'inverno, il desiderio di comfort e gratificazione si intensifica, spesso soddisfatto da esperienze culinarie che diventano veri momenti di piacere.

In questo contesto, la birra emerge come parte di un "lusso accessibile" e un rituale personale, grazie anche al *food pairing*, che invita a esplorare nuovi abbinamenti gustativi durante i mesi più freddi.

# 2024

Nell'offrire una fotografia completa dello scenario attuale, abbiamo analizzato e raccontato la realtà italiana da più punti di vista, sempre intorno a un boccale di birra.

---

## GLI ITALIANI

Da quale contesto nascono i "soft-pleasure"?  
Da cosa sono rappresentati?  
Qual è il ruolo della birra in questo trend?

---

## LA RICERCA

A cura di BVA Doxa

---

## ASSOBIRRA

Raccogliamo la voce dell'Associazione che rappresenta il 90% dei produttori di Birra in Italia.

---

## LA FILIERA

Il mondo della birra è un mondo fortemente connesso con tutta la realtà imprenditoriale italiana: raccogliamo la voce di chi con la birra ci lavora ogni giorno.

---

# GLI ITALIANI



# GLI ITALIANI CONSUMANO CON MODERAZIONE, MA SENZA PRIVARSI DI NULLA

Negli ultimi anni, l'attenzione verso una dieta bilanciata è cresciuta notevolmente, riflettendo una trasformazione nelle abitudini alimentari. Per gli italiani, seguire una dieta bilanciata significa adottare uno stile di vita basato sulla moderazione e sull'equilibrio, senza doversi privare di nulla.

Questo si traduce nella preferenza per alimenti specifici, come quelli appartenenti alle categorie *free from* (privi di allergeni o ingredienti non desiderati) o *rich in* (arricchiti di nutrienti benefici), senza, però, escludere il piacere, scegliendo bevande e cibi per il loro potere gratificante.

## 62%

degli italiani che  
negli ultimi 12 mesi  
hanno consumato  
prodotti freeform

## 1/3

della spesa  
degli italiani  
è trainata  
dal gusto

# IL VERO LUSSO VIENE RISCOPERTO NEI PICCOLI PIACERI

Con un'attenzione sempre più rivolta al risparmio, gli italiani stanno ridefinendo il concetto e il valore del lusso. Non più sinonimo di beni costosi, ma di piccoli piaceri abituali. Una cena preparata a casa, una birra gustata in compagnia, la cura di sé e tutti quei gesti semplici e appaganti che arricchiscono la vita, diventano un nuovo lusso accessibile, capace di offrire momenti di gratificazione autentici.

32%

degli italiani vuole vivere  
una vita più leggera

72%

degli italiani considera  
il tempo libero un vero lusso

# GLI ITALIANI RICERCANO MOMENTI DI BENESSERE OGNI GIORNO

La forte attenzione per il proprio benessere, sia fisico che mentale, porta gli italiani a ricercare l'equilibrio nella propria vita andando mettere in pratica quelle piccole azioni salutari che aiutano a ridurre lo stress delle giornate frenetiche.

Inoltre, nei mesi freddi, questa attenzione si intensifica, con una maggiore dedizione ai piccoli piaceri che migliorano il benessere, che possono essere sempre vari, come: gustarsi un bicchiere di vino, una birra o fare una passeggiata all'aria aperta, mettendo al centro la qualità di questi momenti.

## 49%

degli italiani aspira  
a un po' di calma

## 39%

degli italiani sceglie di spostarsi  
a piedi più che in passato

# LA STAGIONE INVERNALE AUMENTA LA VOGLIA DI TRANQUILLITÀ E RELAX

Nel periodo autunnale e invernale si diffonde sempre di più il fenomeno del "cocooning" ossia il desiderio di rifugiarsi tra le mura domestiche, creando atmosfere accoglienti e dedicandosi a piaceri semplici come guardare film, leggere o cucinare. In questa ricerca di esperienze che combinano relax, piacere e intimità domestica, la birra diventa spesso parte di questi momenti, accompagnando serate sul divano, cene con amici o pause di lettura, contribuendo a creare un'esperienza di comfort e benessere personale.

**21%** degli italiani aumenterà le occasioni per stare con amici e familiari

**56%** degli italiani vorrebbe avere più tempo per mangiare in famiglia



# IL PIACERE DI ASSAPORARE NUOVI GUSTI GRATIFICANTI

Nei mesi freddi, cresce il desiderio di comfort food, con una particolare attenzione a cibi e bevande più sostanziosi e gratificanti. Tisane, cioccolate calde e alcolici leggeri, come birre artigianali o vini speziati, si affiancano ai piatti tradizionali, arricchendo i momenti di relax e convivialità. Inoltre, in questo periodo, gli italiani tendono anche ad ampliare le proprie abitudini alimentari, esplorando nuove tecniche di food pairing per scoprire nuovi accostamenti gastronomici. La birra, in particolare, si afferma come un prodotto versatile, capace di esaltare i sapori del cibo rendendo l'esperienza culinaria ricca e gratificante.

# 31%

degli italiani a casa  
preferisce cucinare  
del comfort food

# 63%

degli italiani definisce  
il proprio stile  
alimentare "tradizionale  
ma aperto alle novità"

# LA RICERCA

## ABITUDINI DI CONSUMO DELLA BIRRA

W3/2024



[WWW.BVA-DOXA.COM](http://WWW.BVA-DOXA.COM)

copyright © BVA-Doxa

MILANO, 15 NOVEMBRE 2024



CENTRO INFORMAZIONE BIRRA

**2024**

III EDIZIONE

# SCHEDA DELLA RICERCA

---

## DISEGNO DI RICERCA

Interviste Online: CAWI  
(Computer Assisted Web Interview)  
Questionario strutturato  
della durata di 10-12 minuti

---

## CAMPIONE E LETTURA DATI

**Totale campione base** = 601 casi  
**Generazione Z** - dai 18 ai 27 anni = 164  
**Millennials** - dai 28 ai 42 anni = 294  
**Generazione X** - dai 43 ai 57 anni = 250

---

## TARGET E PRINCIPALI QUOTE

Individui di età compresa **tra i 18 e i 65 anni**,  
consumatori di birra, a casa e fuori casa,  
almeno 2/3 volte al mese.  
Lettura per i seguenti target:  
**Generazione Z** - dai 18 ai 27 anni  
**Millennials** - dai 28 ai 42 anni  
**Generazione X** - dai 43 ai 57 anni

---

# PROFILO DEL CAMPIONE

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLEN	GEN X
<b>GENERE</b>	n=601	n=164	n=294	n=250
Uomo	50	46	50	50
Donna	50	53	50	50
Non binario		1		
<b>ETÀ</b>				
18-24 anni	8	61	-	-
25-34 anni	18	39	49	-
35-44 anni	25	-	51	-
45-54 anni	27	-	-	66
55-64 anni	21	-	-	34
<b>AREA GEOGRAFICA</b>				
Nord Ovest	25	29	28	23
Nord Est	19	18	19	18
Centro	21	15	22	22
Sud e isole	35	37	31	37
<b>AMPIEZZA CENTRO</b>				
Meno di 10 mila abitanti	23	28	25	18
10-30 mila abitanti	17	15	18	16
30-100 mila abitanti	26	25	26	28
100-250 mila abitanti	11	12	7	12
Oltre 250 mila abitanti	23	20	24	26







































































# I SOFT PLEASURE



# SOFT PLEASURE

**Le piccole gioie quotidiane che nutrono lo spirito e ti fanno sentire a tuo agio permettendoti di godere di un piacere dolce e delicato che evoca una sensazione di comfort e serenità. In sostanza, sono quei momenti che ti permettono di rilassarti e di apprezzare la bellezza delle cose semplici.**

I piccoli piaceri della stagione invernale e del periodo natalizio che mettono d'accordo le tre generazioni sono i momenti trascorsi a casa a fare le cose che rilassano come guardare i programmi preferiti in TV, stare sul divano, fare un bagno caldo, ascoltare musica o un podcast, cucinare e, nonostante la stagione fredda, anche passeggiare nella natura o contemplarne la bellezza è un piccolo piacere.

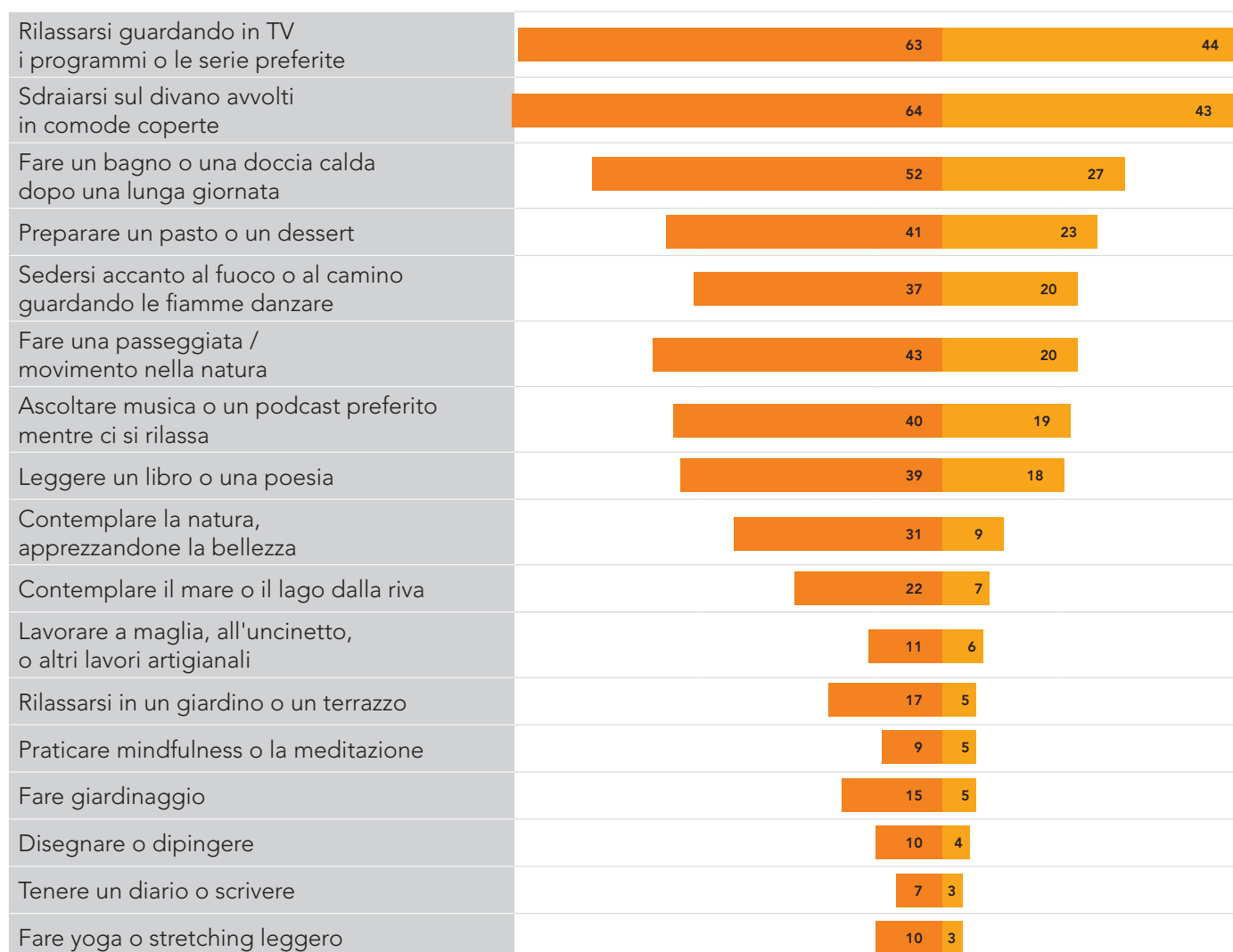
	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
BASE	601	164	294	250
Rilassarsi guardando in TV i programmi o le serie preferite	70 	72 	71 	68 
Sdraiarsi sul divano avvolti in comode coperte	65 	62 	67 	64 
Fare un bagno o una doccia calda dopo una lunga giornata	62 	65 	63 	61 
Fare una passeggiata / movimento nella natura	59 	54 	56 	60 
Sedersi accanto al fuoco o al camino guardando le fiamme danzare	48 	51 	46 	56 
Ascoltare musica o un podcast preferito mentre ci si rilassa	51 	55 	53 	50 
Preparare un pasto o un dessert	48 	48 	49 	44 
Contemplare la natura, apprezzandone la bellezza	47 	44 	43 	48 
Leggere un libro o una poesia	44 	44 	43 	47 
Contemplare il mare o il lago dalla riva	44 	40 	41 	48 
Rilassarsi in un giardino o un terrazzo	37 	35 	36 	38 
Fare giardinaggio	22 	14 	18 	25 
Fare yoga o stretching leggero	17 	18 	16 	18 
Disegnare o dipingere	14 	22 	14 	12 
Praticare mindfulness o la meditazione	14 	18 	13 	14 
Lavorare a maglia, all'uncinetto, o altri lavori artigianali	14 	16 	13 	12 
Tenere un diario o scrivere	11 	16 	12 	8 

% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI PREFERITI

I piccoli piaceri vissuti con maggior frequenza sono i momenti rilassanti trascorsi a casa come guardare la tv, stare sdraiati sul divano o facendo un bagno caldo.



PICCOLI PIACERI OCCASIONALI

PICCOLI PIACERI FREQUENTI

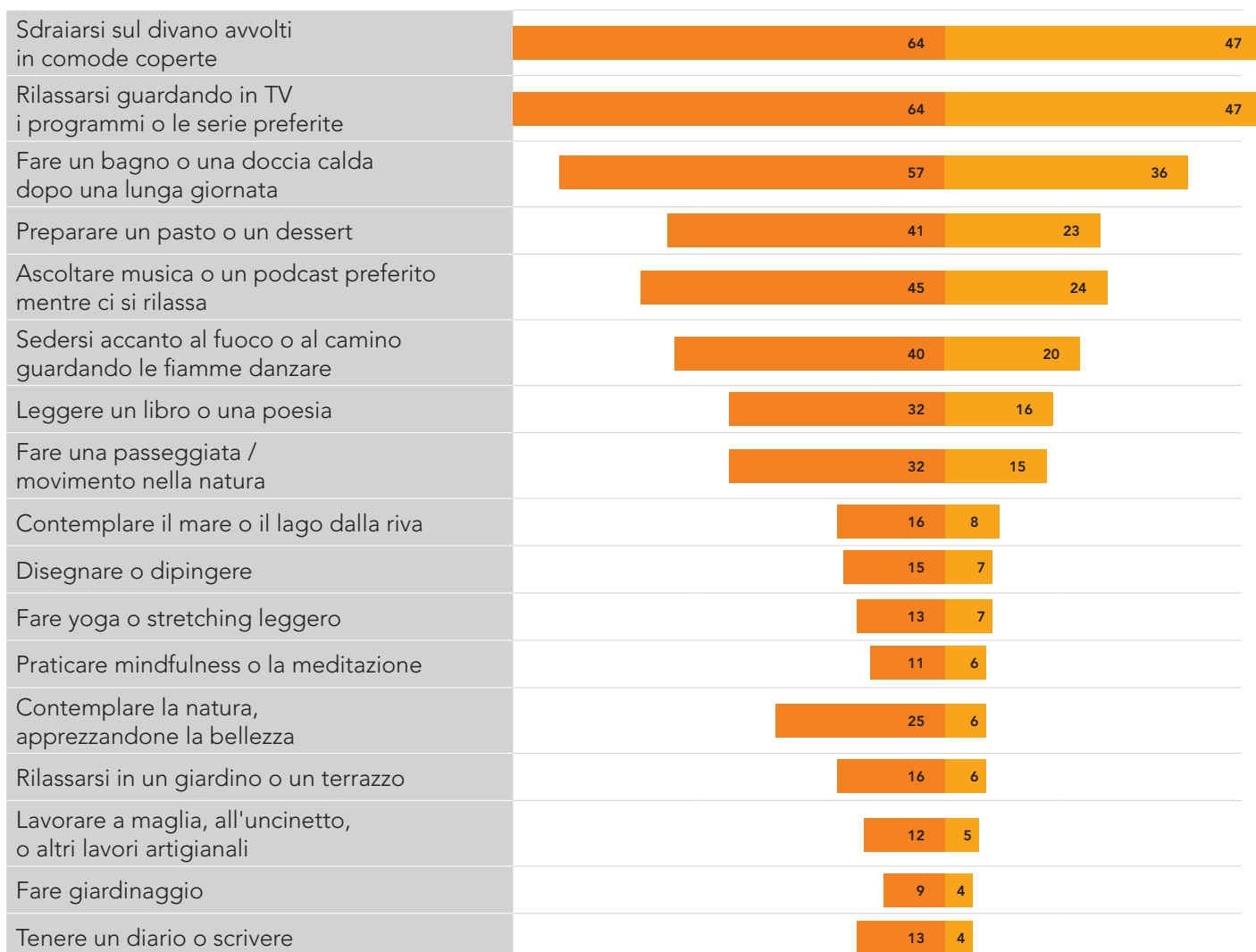
% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?



# GEN Z: I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI PREFERITI

Per circa la metà della GenZ al primo posto dei piccoli piaceri, vissuti con maggior frequenza, ci sono i momenti in cui si sta sul divano avvolti dalle coperte, guardando la tv o facendo un bagno caldo.



PICCOLI PIACERI OCCASIONALI

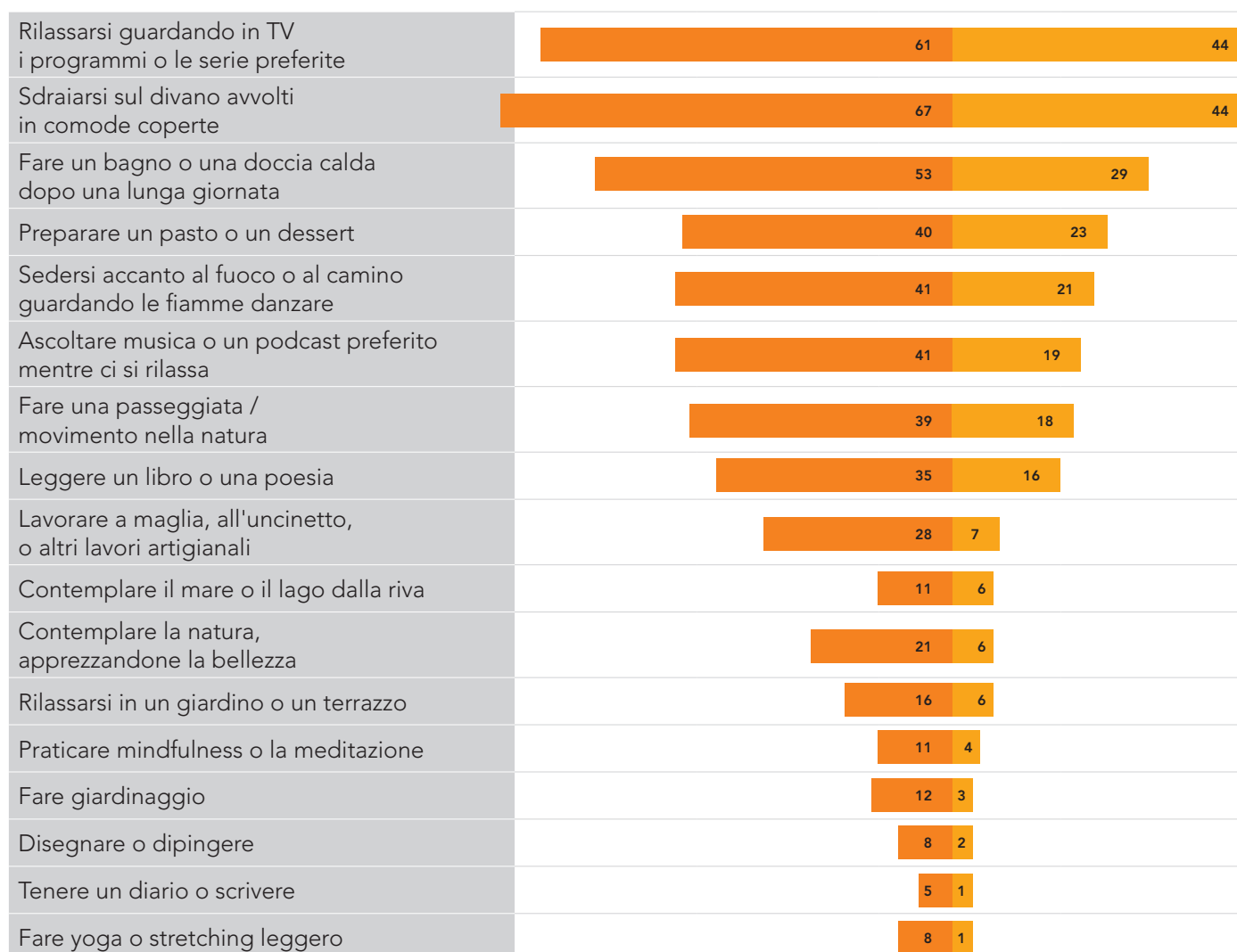
PICCOLI PIACERI FREQUENTI

% Values - Base: total respondents (n=184)

D2. A quali tra questi piccoli piaceri della vita ti dedichi almeno occasionalmente nella stagione invernale/ nel periodo natalizio? D3. E a quali tra i piccoli piaceri della vita ti dedichi più frequentemente nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## MILLENIALS: I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI PREFERITI

Sul podio dei piccoli piaceri vissuti con maggior frequenza, si confermano anche per i Millennials, i momenti in cui si sta sul divano avvolti dalle coperte, guardando la tv o facendo un bagno caldo.



PICCOLI PIACERI OCCASIONALI

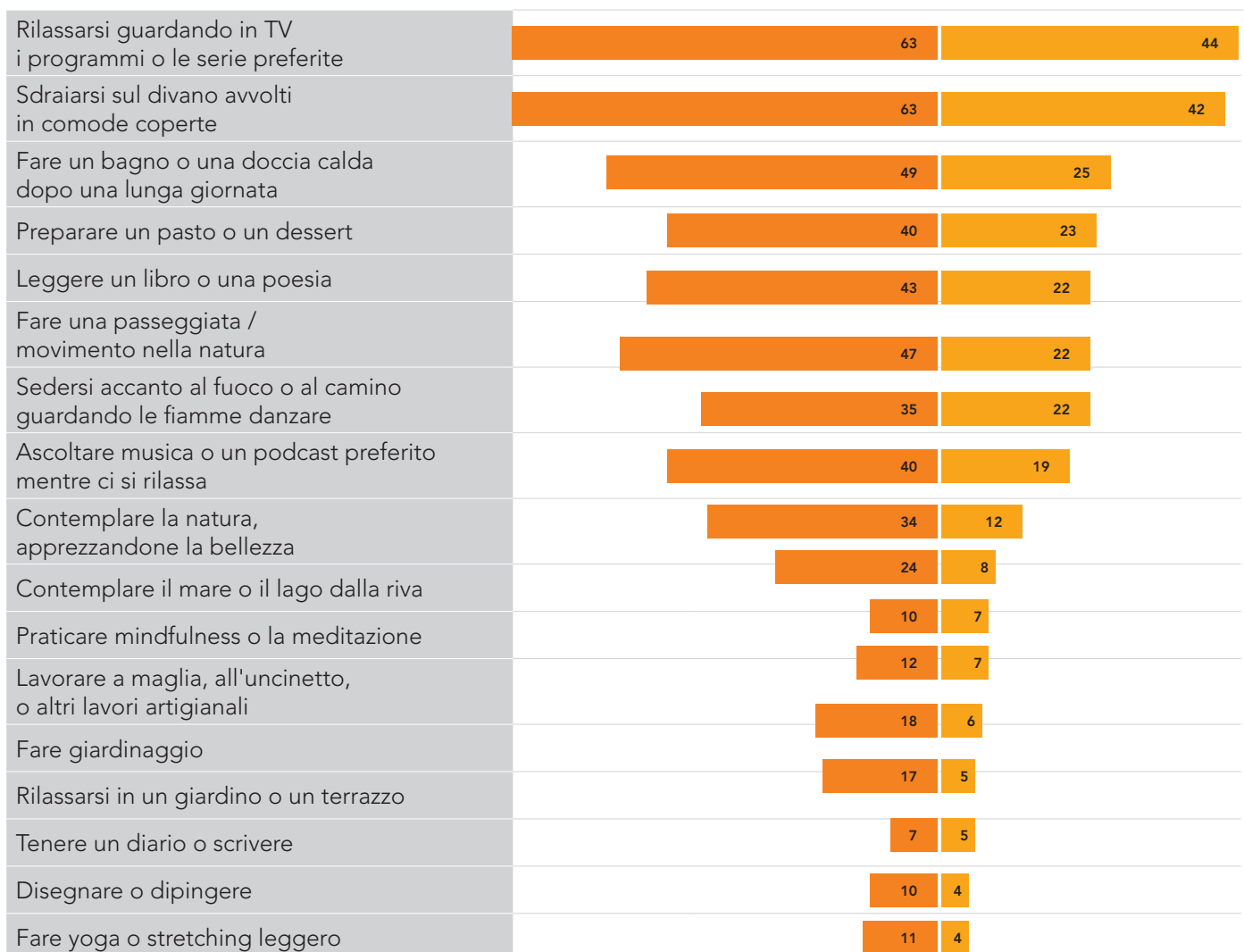
PICCOLI PIACERI FREQUENTI

% Values - Base: total respondents (n=275)

D2. A quali tra questi piccoli piaceri della vita ti dedichi almeno occasionalmente nella stagione invernale/ nel periodo natalizio? D3. E a quali tra i piccoli piaceri della vita ti dedichi più frequentemente nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# GEN X: I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI PREFERITI

In accordo con le generazioni più giovani anche la GenX mette al primo posto dei piccoli piaceri, vissuti con maggior frequenza, rilassarsi guardando la tv, stare sul divano avvolti dalle coperte e fare un bagno caldo.



PICCOLI PIACERI OCCASIONALI

PICCOLI PIACERI FREQUENTI

% Values - Base: total respondents (n=241)

D2. A quali tra questi piccoli piaceri della vita ti dedichi almeno occasionalmente nella stagione invernale/ nel periodo natalizio? D3. E a quali tra i piccoli piaceri della vita ti dedichi più frequentemente nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

DESCRIVI IL MOMENTO CHE PER TE RAPPRESENTA IL TUO PICCOLO  
PIACERE DELLA VITA PREFERITO NELLA STAGIONE INVERNALE/  
NEL PERIODO NATALIZIO E SPIEGA COS'È CHE LO RENDE SPECIALE

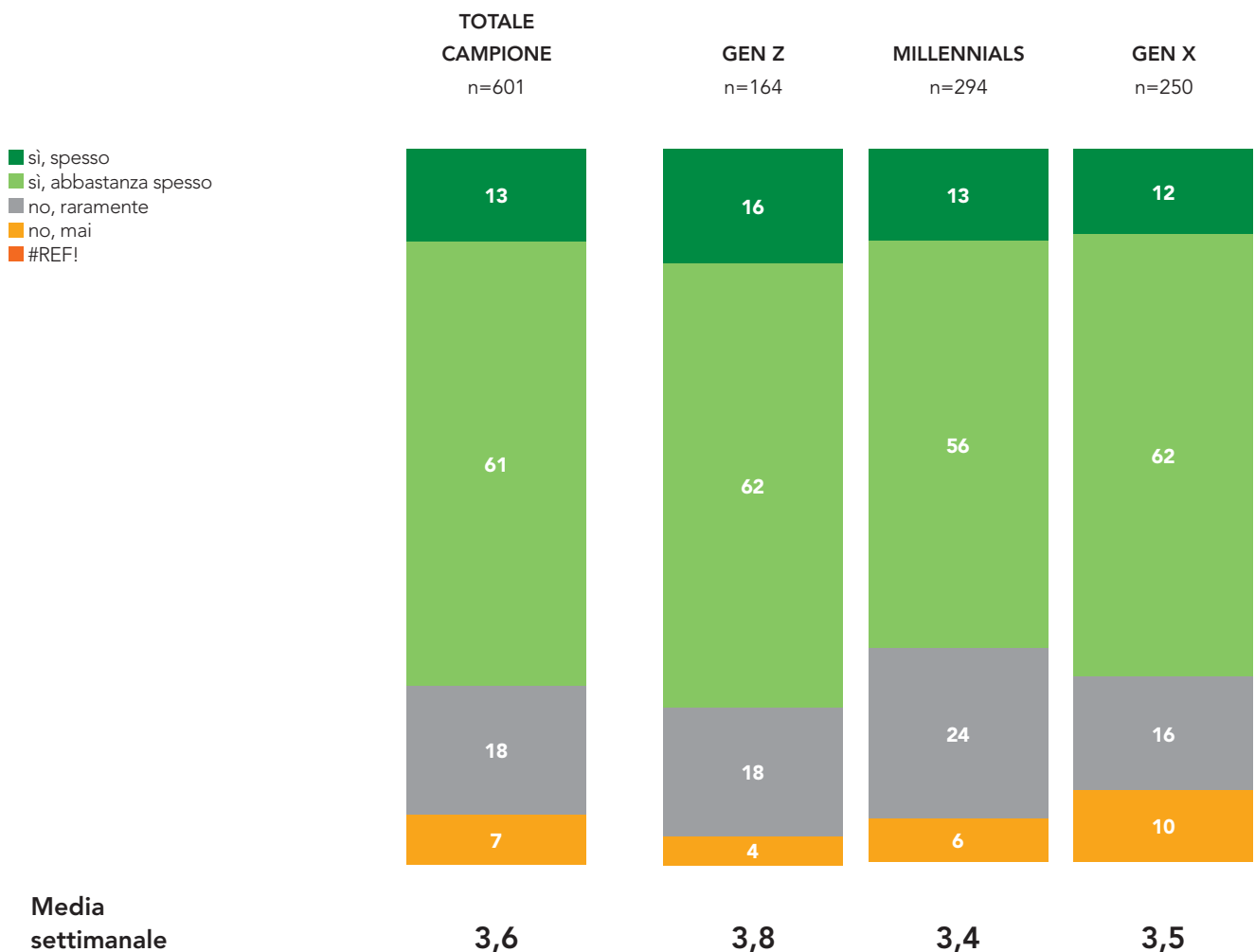
I piccoli piaceri sono la compagnia di amici e familiari, a casa, davanti alla TV.

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
BASE	602	164	294	250
ALMENO UNA RISPOSTA	95	94	97	94
<b>ATTIVITÀ</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
Stare con amici/famiglia	25	27	28	25
Stare sul divano	20	24	23	18
Guardare la TV	15	18	17	12
Guardare un film	7	14	8	6
Leggere un libro	6	5	7	6
Osservare il fuoco	4	4	3	4
Fare l'albero	4	5	4	3
Passeggiare	2	1	3	2
Sport	1	1	1	2
Mercatini	1	1	1	1
<b>MOOD</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>40</b>
Relax	29	24	30	29
Camino	9	7	12	8
Atmosfera natalizia	3	4	2	4
Luci di Natale	1	2	1	-
<b>BEVANDE E SNACKS</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>33</b>
Cioccolata calda	10	10	13	7
Birra	7	8	8	6
Vino	5	2	6	5
Tisana	4	5	6	3
Dolci	3	4	2	4
Aperitivo	3	0	5	1
Stuzzichini	2	3	1	3
Bevanda Calda	2	3	1	3
Biscotti	1	0	2	2
Patatine	1	2	3	1
Bevanda	1	1	1	2
Pizza/focaccia	1	1	0	1
Non sa/non indica	5	6	3	6

% Values - Base: total respondents - D12

## FREQUENZA DEI PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Ci si concede il tempo di vivere i piccoli piaceri quotidiani circa 4 volte a settimana, tra le generazioni la GenZ è attenta a ritagliarsi più momenti durante la settimana.



% Values - Base: total respondents

D4. Con che frequenza ti concedi il tempo per godere dei piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## LUOGHI PREFERITI DOVE VIVERE I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

La casa è il luogo elettivo per concedersi i piccoli piaceri nella stagione invernale e nel periodo natalizio.

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
	601	164	294	250
A casa	<b>86</b>	<b>80</b>	<b>87</b>	<b>86</b>
All'aria aperta (parco, giardini, spiaggia, campagna...)	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>40</b>
In un locale con un'atmosfera tranquilla	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>14</b>
Quando sono in viaggio / in vacanza	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

% Values - Base: total respondents

D5. Dove ti concedi normalmente questi piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## COMPAGNIA CON CUI VIVERE I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

La maggioranza sceglie la compagnia del proprio compagno (63%) in particolare i Millennial (68%) e circa il 60% di GenZ e GenX, mentre quasi la metà degli intervistati preferisce vivere i piccoli piaceri in solitudine.

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
	601	164	294	250
Da sola/o	47	48	53	45
Con il proprio coniuge/compagno	63	57	68	61
Con i propri familiari (figli, genitori, ...)	39	44	36	39
Con amici	14	16	16	13

% Values - Base: total respondents (n=601)

D6. Quando ti concedi questi piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio normalmente sei ...

# RITUALI E ABITUDINI PER I PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Oltre la metà degli intervistati non ha rituali particolari e vuole solo rilassarsi.

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
	601	164	294	250
ALMENO UNA RISPOSTA	36	35	40	36
ALMENO UN RITUALE	41	41	47	41
<b>ATTIVITÀ</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
Rilassarsi	8	6	10	8
Guardare la TV	3	3	3	4
Mangiare e bere	3	5	2	3
Stare in compagnia	2	1	2	2
Leggere	2	-	0	2
Fumare	1	-	1	2
Ascoltare Musica	1	3	1	1
Albero di natale/ Addobbi	1	2	2	0
Accendere delle candele	1	-	1	-
Casa in ordine	0	1	1	-
<b>BEVANDE E SNACKS</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Dolci	3	2	3	4
Snack	3	2	2	5
Tisane	3	2	4	2
Cioccolata calda	2	4	3	2
Birra	2	2	2	2
Vino	1	1	1	2
Bevande Calde	1	1	1	2
The	1	1	0	2
<b>BEVANDE E SNACKS</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Dolci	2	2	3	3
Snack	2	-	2	2
<b>BEVANDE E SNACKS</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>59</b>
Non sa/non indica	6	5	7	5

% Values - Base: total respondents

D15. Hai dei rituali o delle abitudini particolari che segui quando ti concedi quel piccolo piacere nella stagione invernale/nel periodo natalizio che ci hai descritto?



# I SOFT PLEASURE E LE BEVANDE

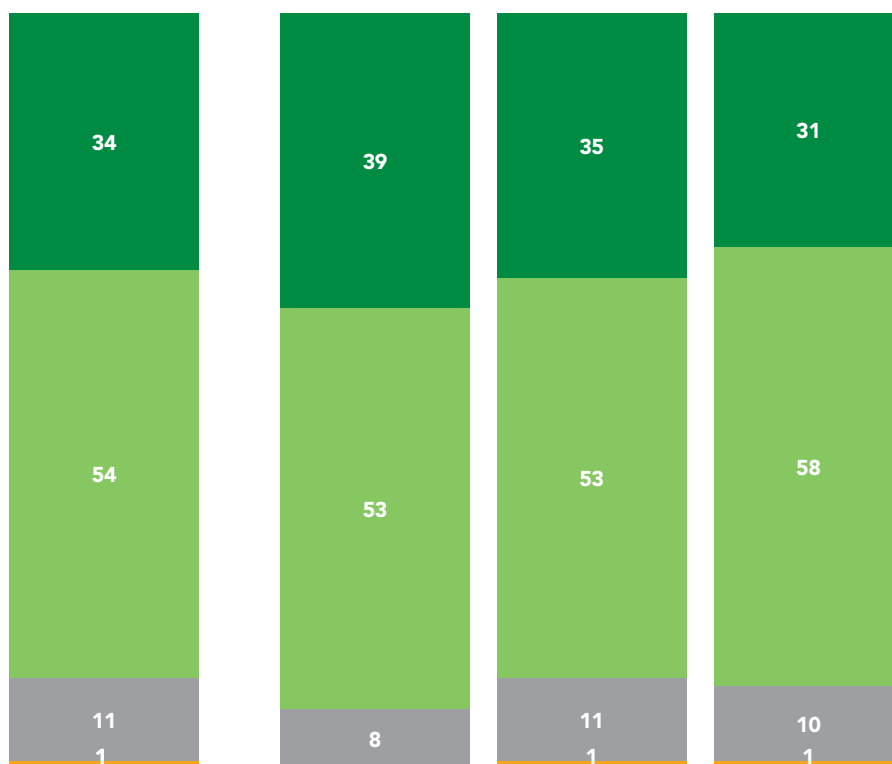


# CONSUMO DI BEVANDE NEI MOMENTI DI SOFT PLEASURE INVERNALI E NATALIZI

Il consumo di bevande, calde o fredde, è un'abitudine molto diffusa durante i piccoli piaceri vissuti nel periodo invernale e natalizio.

	TOTALE CAMPIONE n=601	GEN Z n=164	MILLENNIALS n=294	GEN X n=250
<b>SÌ</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>89</b>
<b>NO</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

■ sì, spesso  
■ sì, abbastanza spesso  
■ no, raramente  
■ no, mai  
■ #REF!



% Values - Base: total respondents

D7. Normalmente consumi bevande calde o fredde mentre ti concedi questi piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# BEVANDE PREFERITE PER I MOMENTI DI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Tra le bevande calde, oltre la maggioranza degli intervistati predilige le tisane, la cioccolata calda e il tè e tra le bevande moderatamente alcoliche circa la metà degli intervistati sceglie la birra e il vino.

	TOTALE CAMPIONE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
	601	164	294	250
<b>BEVANDE CALDE</b>	<b>47</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>97</b>
Tisane	63	65	68	61
Cioccolata calda	39	71	65	60
Té	14	63	64	61
Caffé	57	43	58	61
Cappuccino	26	30	28	26
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>63</b>
Birra	48	39	50	48
Vino	46	35	49	46
Cocktails	20	24	23	17
<b>BIBITE GASATE</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>11</b>

% Values - Base: total respondents

D8. Quali tipi di bevande calde o fredde ti capita di consumare nei diversi momenti in cui vivi i piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# APPAGAMENTO NEL GUSTARE BEVANDE NEI MOMENTI DI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Tra le bevande calde molto appaganti, la cioccolata calda è la preferita, seguita da tisane (40%) e caffè (38%). Tra le bevande alcoliche, il vino e la birra risultano più appaganti rispetto ai cocktail.

	TOTALE CAMPIONE	MOLTO APPAGANTE	ABBASTANZA APPAGANTE
	601		
<b>BEVANDE CALDE</b>		77	99
Cioccolata calda		56	90
Tisane		40	80
Caffé		38	80
Té		36	81
Cappuccino		28	73
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>		49	92
Birra		29	80
Vino		32	77
Cocktails		16	61
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>		12	52
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>		11	47
<b>BIBITE GASATE</b>		9	49

% Values - Base: total respondents

D9. A prescindere dalle tue abitudini, quanto pensi sia appagante consumare ciascuna di queste bevande durante i momenti di piccolo piacere della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# GEN Z: QUANTO È APPAGANTE GUSTARE QUESTE BEVANDE NEI MOMENTI DI PIACERE INVERNALI E NATALIZI?

Tra le bevande calde per oltre la maggioranza della GenZ è molto appagante la cioccolata calda, seguita dalle tisane per la metà degli intervistati; tra le bevande alcoliche la birra è molto appagante per circa un terzo degli intervistati.

	TOTALE CAMPIONE	MOLTO APPAGANTE	ABBASTANZA APPAGANTE
	164		
<b>BEVANDE CALDE</b>		<b>85</b>	<b>100</b>
Cioccolata calda		60	85
Tisane		48	93
Caffé		43	81
Té		37	86
Cappuccino		29	83
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>		<b>45</b>	<b>88</b>
Birra		30	76
Vino		24	71
Cocktails		15	63
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>		<b>20</b>	<b>55</b>
<b>BIBITE GASATE</b>		<b>13</b>	<b>65</b>
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>		<b>13</b>	<b>59</b>

% Values - Base: total respondents

D9. A prescindere dalle tue abitudini, quanto pensi sia appagante consumare ciascuna di queste bevande durante i momenti di piccolo piacere della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## GEN Z: QUANTO È APPAGANTE GUSTARE QUESTE BEVANDE NEI MOMENTI DI PIACERE INVERNALI E NATALIZI?

Tra le bevande calde per oltre la maggioranza della GenZ è molto appagante la cioccolata calda, seguita dalle tisane per la metà degli intervistati; tra le bevande alcoliche la birra è molto appagante per circa un terzo degli intervistati.

	TOTALE CAMPIONE	MOLTO APPAGANTE	ABBASTANZA APPAGANTE
	164		
<b>BEVANDE CALDE</b>		<b>85</b>	<b>100</b>
Cioccolata calda		60	85
Tisane		48	93
Caffé		43	81
Té		37	86
Cappuccino		29	63
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>		<b>45</b>	<b>88</b>
Birra		30	76
Vino		24	71
Cocktails		15	63
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>		<b>20</b>	<b>55</b>
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>		<b>13</b>	<b>65</b>
<b>BIBITE GASATE</b>		<b>13</b>	<b>59</b>

% Values - Base: total respondents

D9. A prescindere dalle tue abitudini, quanto pensi sia appagante consumare ciascuna di queste bevande durante i momenti di piccolo piacere della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# MILLENNIALS: QUANTO È APPAGANTE GUSTARE QUESTE BEVANDE NEI MOMENTI DI PIACERE INVERNALI E NATALIZI?

Tra le bevande calde, per oltre la metà dei Millennials sono molto appaganti le tisane; tra le bevande alcoliche la birra è molto appagante per circa un quarto degli intervistati.

	TOTALE CAMPIONE	MOLTO APPAGANTE	ABBASTANZA APPAGANTE
	294		
<b>BEVANDE CALDE</b>		<b>77</b>	<b>99</b>
Tisane		56	82
Cappuccino		38	91
Caffé		35	80
Té		33	73
Cioccolata calda		33	77
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>		<b>50</b>	<b>91</b>
Birra		27	81
Vino		35	78
Cocktails		17	63
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>		<b>13</b>	<b>51</b>
<b>BIBITE GASATE</b>		<b>12</b>	<b>51</b>
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>		<b>10</b>	<b>55</b>

% Values - Base: total respondents

D9. A prescindere dalle tue abitudini, quanto pensi sia appagante consumare ciascuna di queste bevande durante i momenti di piccolo piacere della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

## GEN X: QUANTO È APPAGANTE GUSTARE QUESTE BEVANDE NEI MOMENTI DI PIACERE INVERNALI E NATALIZI?

Per la metà della GenX sono molto appaganti le tisane e tra le bevande alcoliche la birra è molto appagante per circa un terzo degli intervistati.

	TOTALE CAMPIONE	MOLTO APPAGANTE	ABBASTANZA APPAGANTE
	250		
<b>BEVANDE CALDE</b>		<b>75</b>	<b>99</b>
Tisane		54	81
Cioccolata calda		42	82
Cappuccino		38	89
Caffé		34	82
Té		24	72
<b>BEVANDE ALCOLICHE</b>		<b>49</b>	<b>95</b>
Birra		29	80
Vino		32	80
Cocktails		17	58
<b>BIBITE GASATE</b>		<b>12</b>	<b>45</b>
<b>FRULLATI / SMOOTHIES</b>		<b>10</b>	<b>43</b>
<b>SUCCHI DI FRUTTA</b>		<b>8</b>	<b>48</b>

% Values - Base: total respondents

D9. A prescindere dalle tue abitudini, quanto pensi sia appagante consumare ciascuna di queste bevande durante i momenti di piccolo piacere della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?



# MOMENTI INVERNALI E NATALIZI IN CUI È APPAGANTE GUSTARE LA BIRRA

TOTALE CAMPIONE

Il momento più appagante in cui bere birra è nel relax della propria casa, davanti alla TV a vedere i programmi preferiti, accanto al fuoco di un camino, sdraiati sul divano, mentre si ascolta un podcast o in giardino/terrazzo.

	I SOFT PLEASURE PIÙ APPAGANTI	SOFT PLEASURE DURANTE I QUALI È PIÙ APPAGANTE BERE BIRRA
Rilassarsi guardando in TV i programmi o le serie preferite	70	49
Sedersi accanto al fuoco o camino guardando le fiamme danzare	52	29
Sdraiarsi sul divano avvolti in comode coperte	65	26
Rilassarsi in un giardino o un terrazzo	37	26
Ascoltare musica o un podcast preferito mentre ci si rilassa	52	25
Preparare un pasto o un dessert	48	22
Contemplare il mare o un lago dalla riva	44	19
Contemplare la natura, apprezzandone la bellezza	47	18
Leggere un libro o una poesia	44	12
Fare una passeggiata /movimento nella natura	59	9
Fare giardinaggio	22	8
Fare un bagno o una doccia calda dopo una lunga giornata	62	6
Tenere un diario o scrivere	11	4
Disegnare o dipingere	14	4
Fare yoga o stretching leggero	17	3
Praticare la mindfulness o la meditazione	14	3
Lavorare a maglia, all'uncinetto o altri lavori artigianali.	14	2

% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

D9a. Pensa in particolare alla birra; in quali di questi momenti di piccoli piaceri consideri sia appagante bere la birra nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# MOMENTI INVERNALI E NATALIZI IN CUI È APPAGANTE GUSTARE LA BIRRA

GENZ

	I SOFT PLEASURE PIÙ APPAGANTI	SOFT PLEASURE DURANTE I QUALI È PIÙ APPAGANTE BERE BIRRA
Rilassarsi guardando in TV i programmi o le serie preferite	70	52
Sedersi accanto al fuoco o camino guardando le fiamme danzare	52	31
Sdraiarsi sul divano avvolti in comode coperte	65	28
Rilassarsi in un giardino o un terrazzo	37	28
Ascoltare musica o un podcast preferito mentre ci si rilassa	51	25
Preparare un pasto o un dessert	48	19
Contemplare il mare o un lago dalla riva	44	19
Contemplare la natura, apprezzandone la bellezza	47	18
Leggere un libro o una poesia	44	18
Fare una passeggiata /movimento nella natura	59	10
Fare giardinaggio	22	9
Fare un bagno o una doccia calda dopo una lunga giornata	62	9
Tenere un diario o scrivere	11	8
Disegnare o dipingere	14	8
Fare yoga o stretching leggero	17	7
Praticare la mindfulness o la meditazione	14	6
Lavorare a maglia, all'uncinetto o altri lavori artigianali.	14	4

% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

D9a. Pensa in particolare alla birra; in quali di questi momenti di piccoli piaceri consideri sia appagante bere la birra nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# MOMENTI INVERNALI E NATALIZI IN CUI È APPAGANTE GUSTARE LA BIRRA

## MILLENNIALS

	I SOFT PLEASURE PIÙ APPAGANTI	SOFT PLEASURE DURANTE I QUALI È PIÙ APPAGANTE BERE BIRRA
Rilassarsi guardando in TV i programmi o le serie preferite	71	69
Sedersi accanto al fuoco o camino guardando le fiamme danzare	36	31
Sdraiarsi sul divano avvolti in comode coperte	53	27
Rilassarsi in un giardino o un terrazzo	67	26
Ascoltare musica o un podcast preferito mentre ci si rilassa	53	24
Preparare un pasto o un dessert	41	21
Contemplare il mare o un lago dalla riva	49	19
Contemplare la natura, apprezzandone la bellezza	43	15
Leggere un libro o una poesia	56	9
Fare una passeggiata /movimento nella natura	18	9
Fare giardinaggio	43	8
Fare un bagno o una doccia calda dopo una lunga giornata	63	8
Tenere un diario o scrivere	13	6
Disegnare o dipingere	12	5
Fare yoga o stretching leggero	14	4
Praticare la mindfulness o la meditazione	13	4
Lavorare a maglia, all'uncinetto o altri lavori artigianali	16	2

% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

D9a. Pensa in particolare alla birra; in quali di questi momenti di piccoli piaceri consideri sia appagante bere la birra nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# MOMENTI INVERNALI E NATALIZI IN CUI È APPAGANTE GUSTARE LA BIRRA

## GEN X

	I SOFT PLEASURE PIÙ APPAGANTI	SOFT PLEASURE DURANTE I QUALI È PIÙ APPAGANTE BERE BIRRA
Rilassarsi guardando in TV i programmi o le serie preferite	68	48
Sedersi accanto al fuoco o camino guardando le fiamme danzare	53	31
Sdraiarsi sul divano avvolti in comode coperte	38	26
Rilassarsi in un giardino o un terrazzo	64	25
Ascoltare musica o un podcast preferito mentre ci si rilassa	50	23
Preparare un pasto o un dessert	44	22
Contemplare il mare o un lago dalla riva	48	19
Contemplare la natura, apprezzandone la bellezza	48	18
Leggere un libro o una poesia	47	14
Fare una passeggiata /movimento nella natura	60	9
Fare giardinaggio	25	8
Fare un bagno o una doccia calda dopo una lunga giornata	61	7
Tenere un diario o scrivere	18	3
Disegnare o dipingere	8	2
Fare yoga o stretching leggero	12	2
Praticare la mindfulness o la meditazione	14	2
Lavorare a maglia, all'uncinetto o altri lavori artigianali	12	2

% Values - Base: total respondents

D1. Questi piccoli momenti possono essere diversi in estate e in inverno ... Quali tra i piccoli piaceri della vita consideri i più appaganti nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

D9a. Pensa in particolare alla birra; in quali di questi momenti di piccoli piaceri consideri sia appagante bere la birra nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

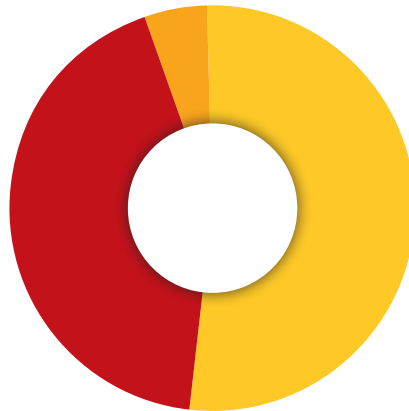


# I SOFT PLEASURE, IL CIBO E LE BEVANDE



# CIBO E BEVANDE MIGLIORANO L'ESPERIENZA DEI SOFT PLEASURE

Per la metà degli intervistati il cibo e le bevande sono un complemento che migliora l'esperienza dei piccoli piaceri vissuti nel periodo invernale/natalizio.



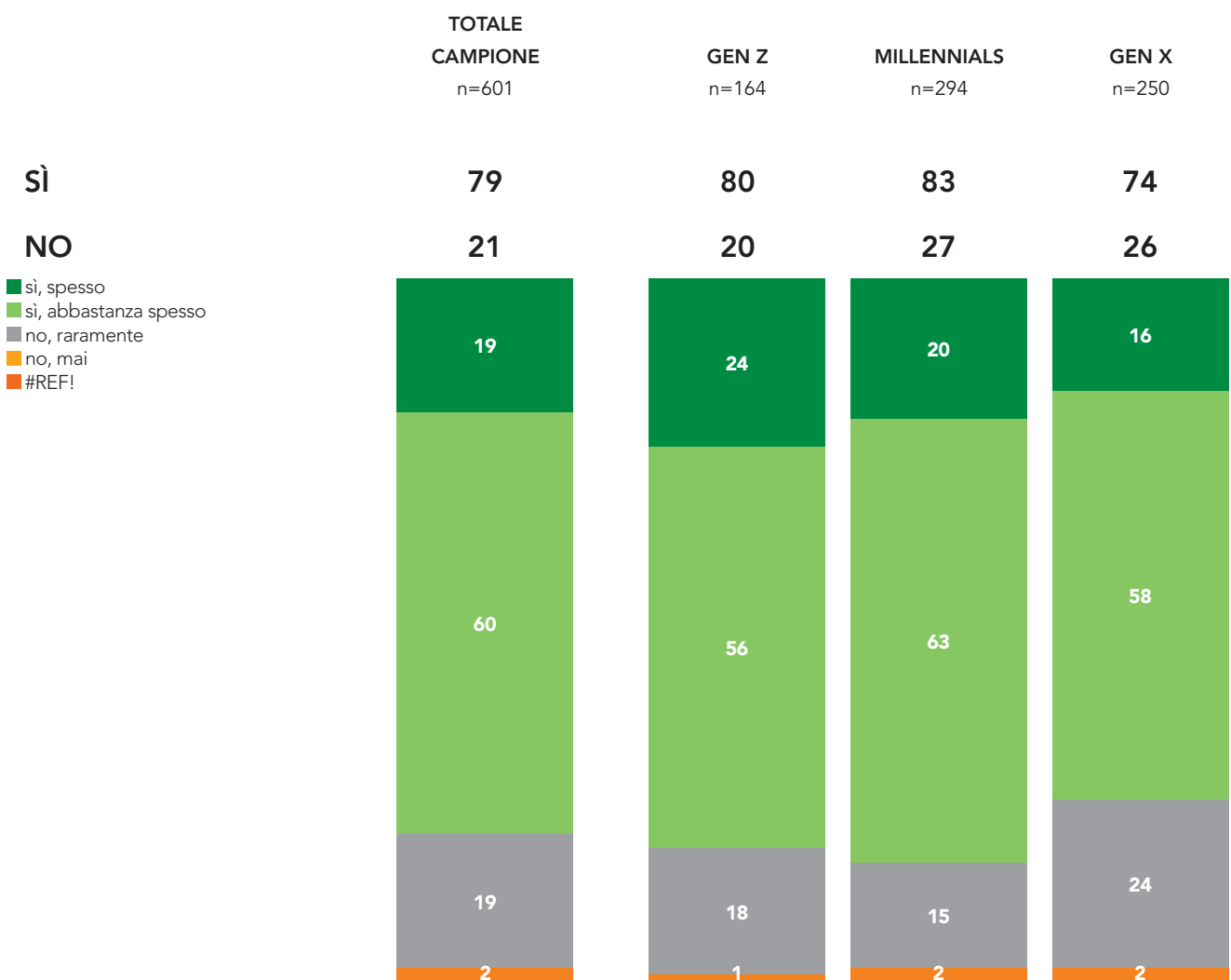
	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
BASE	164	294	250
Assolutamente sì	58	56	51
A volte sì	39	39	44
No, non fa differenza	3	5	6

% Values - Base: total respondents

D14. Credi che consumare cibo o bevande migliori/migliorerebbe l'esperienza di quel piccolo piacere nella stagione invernale/nel periodo natalizio che hai descritto?

# CONSUMO DI ALIMENTI NEI MOMENTI DI SOFT PLEASURE INVERNALI E NATALIZI

Il consumo di alimenti legato ai "piccoli piaceri" è piuttosto diffuso. Millennials e Gen Z sono le generazioni che più frequentemente indulgono in questi momenti di consumo, Gen X mostra una propensione leggermente inferiore.



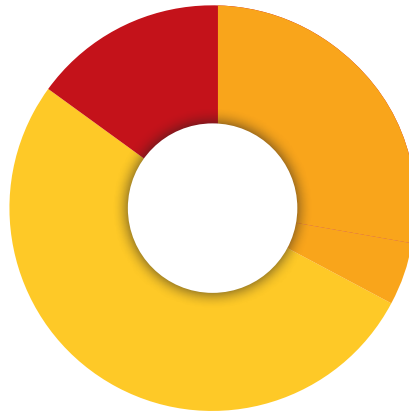
% Values - Base: total respondents

D10. Normalmente consumi qualche tipo di alimento mentre ti concedi questi piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?



# LA BIRRA MIGLIORA L'ESPERIENZA DEI SOFT PLEASURE

Per circa un terzo degli intervistati, la birra è considerata un elemento fondamentale per arricchire l'esperienza dei piccoli piaceri. Tra le generazioni, la GenZ è la più convinta di questo effetto positivo.



	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X
BASE	164	294	250
Assolutamente sì	37	30	27
A volte sì	40	49	53
No, non fa differenza	23	21	20

% Values - Base: total respondents

D14b. Credi che consumare birra migliori/migliorerebbe l'esperienza di quel piccolo piacere nella stagione invernale/nel periodo natalizio che hai descritto?

# ALIMENTI ADATTI ALLA BIRRA NEI MOMENTI DI PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Gli alimenti particolarmente adatti a essere consumati con la birra, durante momenti di piacere nella stagione invernale e natalizia, sono i cibi salati come salumi, focaccia, tartine/bruschette, e formaggi (41%).

Popcorn / Patatine	48	58
Salumi	29	51
Focaccia	34	51
Tartine / bruschette	24	47
Formaggio	27	41
Crackers / grissini	34	41
Pane	23	28
Frutta secca	47	24
Dolci / pasticcini	50	7
Frutta fresca	28	7
Cioccolata	50	7
Biscotti	48	7
Yogurt	20	4
Gelato	18	3
Pizza	0	2

## TOTALE CAMPIONE

CONSUMO DURANTE I SOFT PLEASURE

ADATTI, DURANTE I SOFT PLEASURE, AL CONSUMO CON LA BIRRA

% Values - Base: total respondents

D11. Quali tipi di alimenti ti capita di consumare nei diversi momenti in cui vivi i piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio? D12. In generale, quali tipi di alimenti ritieni adatti ad essere consumati con la birra nei momenti in cui si gode dei piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# ALIMENTI ADATTI ALLA BIRRA NEI MOMENTI DI PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Salumi	30	53
Popcorn / Patatine	52	51
Focaccia	36	48
Tartine / bruschette	25	38
Crackers / grissini	37	35
Formaggio	27	34
Pane	27	31
Frutta secca	36	16
Biscotti	54	11
Dolci / pasticcini	56	10
Frutta fresca	23	9
Cioccolata	51	9
Yogurt	23	8
Gelato	21	3
Pizza		1

## GEN Z

CONSUMO DURANTE I SOFT PLEASURE

ADATTI, DURANTE I SOFT PLEASURE, AL CONSUMO CON LA BIRRA

% Values - Base: total respondents

D11. Quali tipi di alimenti ti capita di consumare nei diversi momenti in cui vivi i piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio? D12. In generale, quali tipi di alimenti ritieni adatti ad essere consumati con la birra nei momenti in cui si gode dei piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# ALIMENTI ADATTI ALLA BIRRA NEI MOMENTI DI PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI

Gli alimenti particolarmente adatti a essere consumati con la birra, durante momenti di piacere nella stagione invernale e natalizia, sono i cibi salati come popcorn/patatine, salumi, focaccia, tartine/bruschette, e formaggi (41%).

Salumi	30	53
Popcorn / Patatine	52	51
Focaccia	36	48
Tartine / bruschette	25	38
Crackers / grissini	37	35
Formaggio	27	34
Pane	27	31
Frutta secca	36	16
Biscotti	54	11
Dolci / pasticcini	56	10
Frutta fresca	23	9
Cioccolata	51	9
Yogurt	22	8
Gelato	21	5
Pizza		1

## MILLENIALS

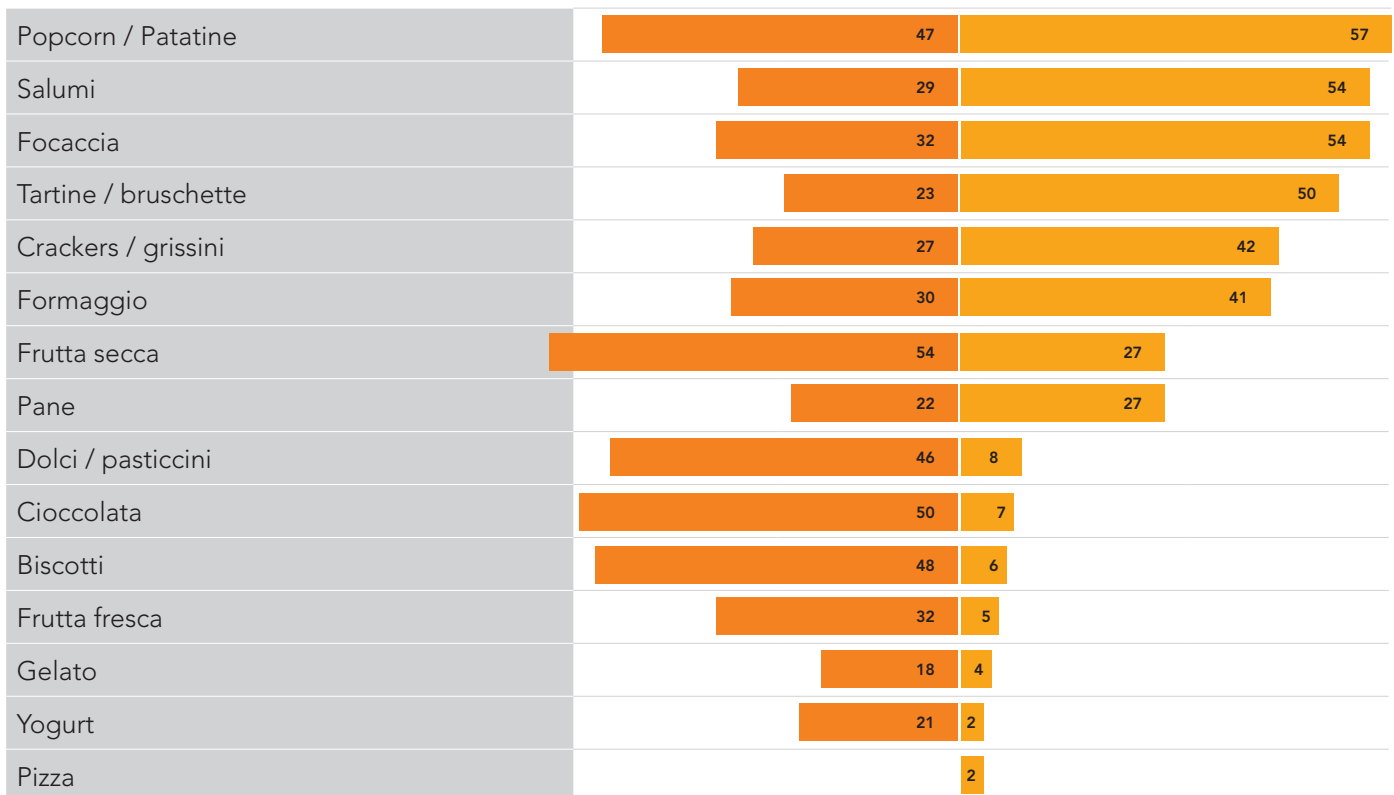
CONSUMO DURANTE I SOFT PLEASURE

ADATTI, DURANTE I SOFT PLEASURE, AL CONSUMO CON LA BIRRA

% Values - Base: total respondents

D11. Quali tipi di alimenti ti capita di consumare nei diversi momenti in cui vivi i piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio? D12. In generale, quali tipi di alimenti ritieni adatti ad essere consumati con la birra nei momenti in cui si si gode dei piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# ALIMENTI ADATTI ALLA BIRRA NEI MOMENTI DI PICCOLI PIACERI INVERNALI E NATALIZI



## GEN X

CONSUMO DURANTE I SOFT PLEASURE

ADATTI, DURANTE I SOFT PLEASURE, AL CONSUMO CON LA BIRRA

% Values - Base: total respondents

D11. Quali tipi di alimenti ti capita di consumare nei diversi momenti in cui vivi i piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio? D12. In generale, quali tipi di alimenti ritieni adatti ad essere consumati con la birra nei momenti in cui si gode dei piccoli piaceri della vita nella stagione invernale/nel periodo natalizio?

# LA VOCE DI ASSOBIRRA



Con grande entusiasmo, presentiamo la terza edizione del Centro Informazione Birra (CIB), un appuntamento ormai consolidato che fotografa l'evoluzione del consumo di birra nel nostro Paese. Quest'anno, l'analisi di BVA Doxa, ci offre una prospettiva ancora più affascinante: la birra non è più soltanto il simbolo per eccellenza della convivialità estiva, ma anche una compagna preziosa per i momenti di relax e piacere durante la stagione invernale. Il fenomeno del soft pleasure emerso dalla ricerca racconta una nuova dimensione del vivere quotidiano, dove il tempo si dilata per accogliere gesti semplici, autentici e gratificanti. Che si tratti di rilassarsi sul divano, gustare una cena in compagnia o sorseggiare una birra davanti al camino, la nostra bevanda dimostra una straordinaria capacità di adattarsi alle diverse esigenze degli italiani, esaltando ogni esperienza. È interessante notare come quasi il 30% dei consumatori consideri la birra un elemento particolarmente appagante nei momenti di relax domestico, anche grazie al suo basso tenore alcolico. Questo dato conferma la

destagionalizzazione del consumo, spingendoci a riflettere sul ruolo della birra come bevanda trasversale, capace di dialogare con ogni occasione e contesto. Tra le generazioni, Millennials e Generazione X (48% complessivamente) associano la birra a momenti di relax e convivialità, mentre la Generazione Z la interpreta in chiave più dinamica,

apprezzandone la versatilità (39%) per arricchire attività come cucinare, decorare per le feste o organizzare serate di intrattenimento. La birra non è più una scelta legata a un periodo dell'anno, ma un'opzione che si inserisce perfettamente nei ritmi lenti e nei rituali di comfort della stagione fredda.







La birra, inoltre, trova una nuova centralità a tavola, rafforzata dall'interesse crescente verso il food pairing. La capacità di esaltare sapori e creare accostamenti unici la rende un complemento ideale per i cibi più amati dagli italiani, dai classici antipasti salati alle preparazioni gourmet.

Questo dimostra quanto la birra sia percepita non solo come una bevanda, ma ma come sia ormai diventata parte gastronomica italiana.

Come Direttore Generale di AssoBirra, sono orgoglioso di osservare come la nostra amata bevanda sia capace di accompagnare gli italiani in ogni stagione, rappresentando un "lusso accessibile" che celebra il piacere quotidiano della convivialità e il valore dei piccoli momenti. Il Centro Informazione Birra non è solo un'analisi dei dati, ma uno strumento per comprendere le nuove abitudini di consumo, promuovendo una cultura della birraia sempre più responsabile, consapevole ed inclusiva.

Con l'avvicinarsi delle festività natalizie, auguro a tutti voi di vivere questi momenti con serenità, circondati dagli affetti più cari e, perché no, accompagnati dal gusto autentico di una buona birra che renda le vostre occasioni ancora più speciali.

**ANDREA BAGNOLINI**  
DIRETTORE GENERALE, ASSOBIIRRA



## TRE DOMANDE A...



**ROCCO POZZULO**

Presidente Federazione Italiana Cuochi



1

**L'enogastronomia italiana è ormai simbolo non solo di tradizione, ma anche di un approccio più consapevole al vivere quotidiano. Come vede l'evoluzione della cultura enogastronomica italiana nell'arricchire i momenti di piacere e condivisione, soprattutto nel contesto dei trend attuali di slow living e di un ritorno alla semplicità?**

L'enogastronomia italiana è oggi più che mai un simbolo di tradizione e qualità, capace di evocare un'esperienza autentica che valorizza il presente e la convivialità. Viviamo in un periodo in cui il concetto di "slow living" acquista sempre più valore: si tratta di vivere ogni momento della quotidianità, anche in cucina, con consapevolezza e attenzione al presente. Oggi il "vivere lento" non si traduce più in un concetto passivo, bensì attivo, mirato a valorizzare ogni gesto, ogni preparazione, ogni piatto come un'opportunità di espressione di cultura e di benessere. Il panorama enogastronomico italiano, quindi, non è solo un patrimonio culturale, ma anche un'opportunità per riscoprire il piacere della lentezza. La cucina diventa il centro di momenti di condivisione autentici, soprattutto quando abbinata a bevande che arricchiscono l'esperienza, come una buona birra. Con i cambiamenti generazionali in atto, che influenzano anche gli istituti alberghieri e le tradizioni culinarie, possiamo aspettarci un'evoluzione di queste pratiche. Tuttavia, il fascino di una cucina genuina e lenta continuerà a permeare i momenti di condivisione, rispondendo alle esigenze di un pubblico che cerca di bilanciare qualità e benessere nella vita di tutti i giorni.

**La birra è una bevanda da pasto che si presta ad essere abbinata a una varietà di piatti, durante tutto l'anno. Quali caratteristiche rendono la birra una scelta ideale per valorizzare la cucina italiana, integrandosi nei diversi momenti di convivialità che caratterizzano il nostro rapporto con il cibo?**

2.

Le caratteristiche che rendono la birra un complemento perfetto per la cucina italiana, e che personalmente prediligo, sono la sua vivacità e flessibilità. La birra ha la capacità di accompagnare ogni piatto con eleganza e naturalezza, adattandosi e dialogando con i sapori senza mai sovrastarli.

È una bevanda che non solo si integra, ma che arricchisce l'esperienza culinaria, valorizzando ogni portata e trasformando i momenti conviviali in un'esperienza multisensoriale.

Ogni abbinamento crea un'interazione grandiosa: la birra si adatta al piatto, amplificandone le sfumature, oppure introduce nuove note che sorprendono il palato. La cucina italiana è rinomata per la semplicità raffinata che caratterizza i suoi piatti e la birra, grazie alla sua varietà di stili e sapori, riesce a esaltare questa tradizione

senza mai risultare invadente. La birra, inoltre, si presta a numerose interpretazioni nel corso dell'anno. In primavera e in estate le birre leggere si abbinano perfettamente a piatti semplici e freschi, mentre in autunno e in inverno le birre più corpose trovano la loro massima espressione accanto a piatti più strutturati e intensi.

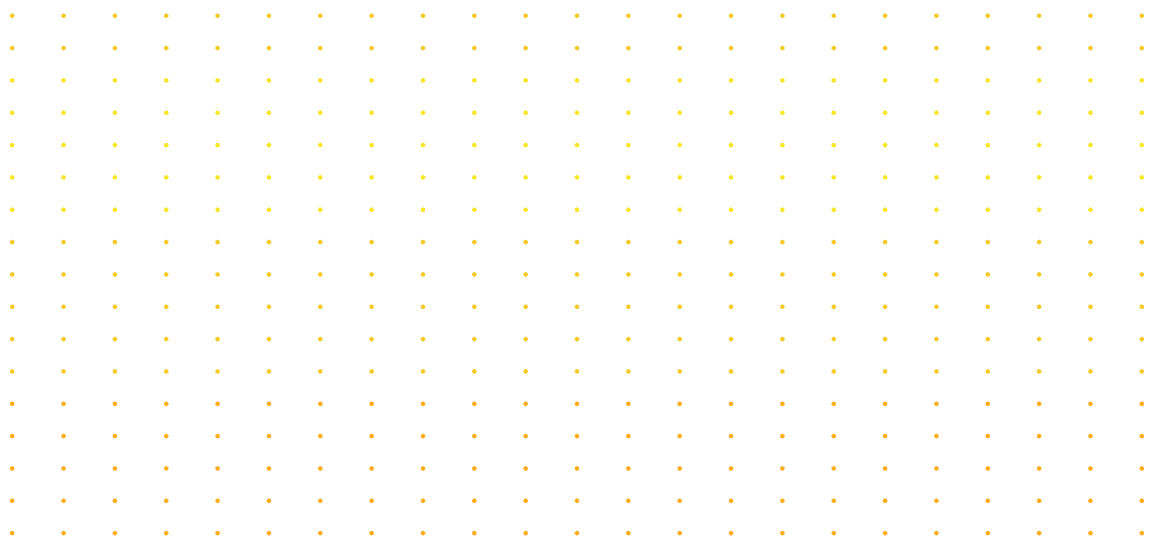
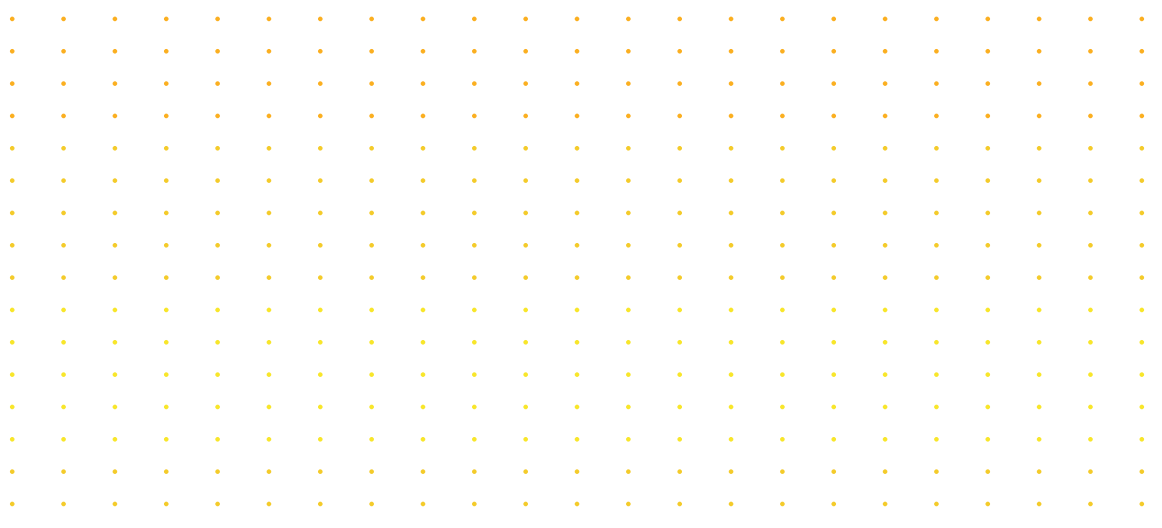
Questa capacità della birra di adattarsi e trasformare ogni momento conviviale è ciò che la rende una bevanda ideale per la cucina italiana. Essa incarna la semplicità e l'autenticità della nostra cultura del gusto, integrandosi perfettamente nei rituali della tavola e portando una nota di freschezza e originalità. L'arte di abbinare la birra ai piatti italiani è un atto di celebrazione del gusto, un modo di onorare la tradizione e, al contempo, di esplorare nuovi orizzonti, dando vita a un viaggio sensoriale unico.

3.

**Per il periodo invernale e natalizio, in cui i sapori diventano più intensi e i piatti si fanno più ricchi, quali abbinamenti tra birra e cibo suggerirebbe per valorizzare il concetto di comfort e piacere lento? Ci sono stili di birra che, a suo avviso, si prestano particolarmente a esaltare i piatti tipici delle feste italiane, creando un'esperienza gustativa armoniosa e ricca di atmosfera?**

Il periodo natalizio è l'occasione perfetta per apprezzare il concetto di "comfort food" e di "slow living" in tutto il suo splendore, e la birra può giocare un ruolo chiave nel creare una tavola conviviale e ricca di sapori, inserendosi in questo approccio tipicamente europeo. Per molti, il periodo delle festività significa anche prendere decisioni su decorazioni, ospiti e arredi, ma la priorità diventa spesso creare un connubio perfetto tra cibo e bevande. Grazie alla sua vasta gamma di varietà e alle caratteristiche uniche, la birra è un alleato prezioso in cucina. Può essere utilizzata anche in cottura, ma è importante avere delle conoscenze di base prima di scegliere una birra a caso. Gli

abbinamenti con il "dolce" sono numerosi e interessanti: penso, ad esempio, alla frutta secca tostata, al cioccolato fondente con le sue mille note aromatiche e acidità, o ai dolci tipici natalizi, che si sposano perfettamente con una birra chiara o ambrata, dalle note dolci ma con un buon livello di secchezza, ideale per bilanciare la ricchezza di questi dessert. Un dessert che amo preparare per i miei ospiti abbinare la birra bock - sia come accompagnamento che all'interno di una ganache al cioccolato bianco - con le nocciole del Piemonte, la mia terra d'origine, e il tartufo bianchetto della mia terra adottiva, la Basilicata. Il risultato è un'esplosione di gusto e aromaticità.





[www.assobirra.it](http://www.assobirra.it)

